

UKEAVIS MOT EEC!

pris: 0,25

ERFARINGER MED "Felles Sak", UKEAVIS MOT EEC OG DYRTID I TRONDHEIM.

Ukeavisa "Felles Sak" har nå kommet ut med 5 nummer i Trondheim. Redaksjonen har således et visst erfaringsmateriale å bygge på. Dette presenterer vi kortfattet her, og håper det kan være til nytte for andre EEC-motstandere. Vi understreker at erfaringene med avisa er svært gode, avisa er hovedårsaken til at EEC-arbeidet har sterk framgang for tiden. Vi anbefaler alle å prøve å gi ut ukeavis, det være seg en Offsettrykt "proff" avis, eller "bare" et stensilert ark.

Avisa som middel i organiseringa av EEC-motstanden.

I Trondheim er flertallet av befolkningen EEC-motstandere (bekreftes av Gallup), men de er passive. Vi i Trondheim AKMED ser det derfor som hovedoppgaven vår å aktivisere denne passive motstanden. Vi ser ukeavisa vår som et av de viktigste redskapene til å gjennomføre dette.

La oss først se på hva som kjennetegner avisa vår:

- 1) Den er billig, 10 øre. Dette er akkurat så dyrt at den går med overskudd. Dessuten blir den noe mer enn en løpeseddel når folk må betale for den.
- 2) Den er liten og hendig i format.
- 3) Den er lettlest, ingen artikler lengre enn 600 ord, ikke "akademisk" språkbruk.
- 4) Den kommer ut ukentlig, hver onsdag.
- 5) Den er lokal: dyrtid, bolignød, strukturrasjonalisering og andre EEC-forberedende tiltak kan belyses med konkrete lokale eksempler som engasjerer folk.

Hva betyr disse egenskapene? Punkt 1 og 2: betyr at vi kan kjøre ut parolen: "Du som er EEC-motstander, kjøp 10 for en krone og spre videre." Dette er et tilbud om anti-EEC-innsats på svært lavt nivå, derfor aksepteres det av mange som aldri tidligere kunne tenke seg å gjøre en innsats. Konsekvens: Vi sprer idag over 7000 eks. i Trondheim og opplaget stiger stadig. Samtidig har hundrevis av folk tatt et lite, men avgjørende skritt mot aktiv EEC-motstand. Disse folkene diskuterer med AKMED- og FB-aktivister minst en gang i uka, fordi punkt 4 (ukeavis) gir oss anledning til å besøke dem så ofte. De får en ny bunke som de skal spre, og vi prater med dem. Vi spør hvordan de selv og arbeidskameratene mottok forrige nummer, om det er ting de mener avisa bør ta opp, som er dårlig belyst osv. Vi spør om det er noen de kjenner som synes avisa var så bra at de også kunne spre 10 for oss hver uke. På denne måten får vi hjelp til å lage en bedre avis, vi får vite hva folk er opptatt av, og vi får hjelp til å spre flere: En mann sprer f.eks. 10 i sitt boligområde, der får han en kjøper som er villig til å spre 10 på jobben, på jobben fins det igjen en kollega som er villig til å spre i sitt boligområde, osv.: Kjedereaksjon!

Dessuten får vi folkene til å gjøre annen anti EEC-innsats etterhvert: Flere "avisspredere" har nå utviklet seg til aktivister, og lokale anti-EEC-grupper er i ferd med å bli dannet med disse "sprederne" som kjerne. Muligheten for virkelig bred gjennomføring av aksjoner, underskriftkampanjer og prøveavstemninger vilger i Trondheim, noe som er nødvendig for å stoppe monopolkapitalens og regjeringens EEC-framstøt!

Avisa som middel til å styrke opinionen mot EEC.

Opinionen i Trondheim er overveiende mot EEC. Men takket være den flokete og i mange tilfelle løgnaktive "informasjonen" i våre massemedier, så er mange vaklende i sitt standpunkt.

"Felles Sak" er blitt et alternativ til "Arbeideravisa" (AP) og "Adresseavisen" (H) i Trondheim: Folk kommer til oss og gleder oss ved å si at "endelig så skjønner jeg hva det dreier seg om, skriv flere sånne artikler." I de "etablerte" avisene blir dyrtid og andre EEC-forberedende tiltak fortiet som det det er. I "Felles Sak" tar vi opp disse sakene der de er aktuelle i Trondheim. Eks.: I et boligområde på Halsat (bydel i Trondheim) er husleien nettopp gått opp. Dette skriver vi om, og setter det i sammenheng med regjeringens rentehevningspolitikk, som er EEC-forberedende. Folk skjønner da mye lettere at EEC vil bety forverrede levevilkår. Gjennom "salgsnett" vårt "snuser vi opp" slike saker.

Samtidig kan vi gjennom artikler i flere nummer kjøre kampanjer på de mer kompliserte sidene ved EEC-framstøtet: Imperialsime, monopolkapitalens utvikling etc. Akkurat nå kjører vi en serie om "EEC truer arbeidsplassene". Å si noe hittil om EEC-opinionen har svingt p.g.a. avisa, er vanskelig. Men vi regner med at vi vil se resultater i tida framover.

STYRK ORGANISERINGA MOT EEC!

STYRK OPINIONEN MOT EEC!

GI UT UKEAVIS!

Her følger en del tips, ikke særlig systematisert, muligens litt overlappning med forrige artikkel.

- I artikkel som følger den siste utviklinga, enten kommentarer til tilhengers utspill, eller kampoppgaver som står i brennpunktet. Vi må holde folk løpende orientert om hva som skjer.
- Oppleggartikler av typer "Hva er EEC?", "EEC og sosialpolitikk", "Hvordan har arbeidsfolk det i EEC?" osv. Folk har et veldig behov for opplysning om hva EEC er.
- Artikler og gjerne med korte kommentarer. En bra måte å få sagt ting på.
- Artikler som følger opp artikler fra forrige nr. avisa av typen: "Mange har spurt om det er riktig at ...", "Vi har fått mange kommentarer på artikler i Felles Sak som trenger utdyping". Samtidig en bra måte å unngå at artiklene blir for lange.

- Vi tror at folk liker å lese faste spalter. Vi har ennå ikke fått lagt opp Felles Sak slik.
- Lettere stoff er viktig, avisa skal ikke være noen murstein som slår folk i svime, tegninger, karrikaturer, vitser, dikt, viser o.l. liver opp og bør alltid tas med.
- Lokalt stoff må med: Alle artikler bør i så stor grad som mulig knyttes til lokale forhold, videre bør en bringe lokale nyheter, bilder o.l. Vi har oppsummert mangelen på lokalstoff som en av de viktigste manglene i de 5 første nr.
- Artikler som forteller folk hvordan det går i anti-EEC-arbeidet på plassene, intervju med AKMED (FB) - aktivister. Dette har det vært for lite av i de første nr. av Felles Sak.
- Intervjuer er en bra form, forsøk å unngå artikler av typen skolestil.
- Artikler bør ikke være på mer enn 6-800 ord. Utelat heller en del ting og ta dem opp i senere nr. En viktig feil i propagan- daen er tendensen mange har til å forsøke å få med alt i en artikkel.
- Mellomoverskrifter er viktig. Det behøver ikke være overskrif- ter som deler opp artikkelen logisk. Mellomoverskriftene kan gjerne være en interessant setning fra forrefterfølgende av- snittet. Mellomoverskriftene skal gi folk lyst til å lese vi- dere.
- Vi har funnet ut at størrelsen på Felles Sak, 4-8 sider i B5 (25x17 cm) format er bortimot ideell. Avisa er så lita at folk fint kan lese alt som står der, videre er den stor nok til at vi har plass til litt variert stoff i hver avis.
- Felles Sak kommer ut hver onsdag. Vi har kontortid på et sen- tralt sted i Trondheim hele onsdagen, (7.30-21.00). Hovedkommi- sjonærene, representanter for lokale AKMED grupper eller en kon- takt på en skole e.l. henter avisa der i løpet av dagen. Hoved- kommisjonærene arrangerer så alt salg videre.
- Vi har laget et skjema der folk skriver navn, adresse og hvor mange aviser de vil ta. Det er viktig å registrere selgerne sys- tematisk, slik at ingen blir glemt.
- For å bestemme opplaget for neste avis, regner vi bare med at folk skal ha samme antall som sist. Hovedkommisjonærene gir beskjed i løpet av uka hvis de skal ha et annet antall enn for- rige gang.
- Alt salg foregår forskuddsvis på alle ledd. Dette går an når avisa er så billig.
- Foreløpig spres avisa i hovedsak ved
dørsalg salg på skoler
stands salg på en del bedrifter
- Framover vil vi satse på å utvide ved
salg i butikk, vi har allerede gode erfaringer fra ett område,
temmelig mange andre butikker tar inn avisa uten provisjon.
salg på arb.plan gjennom klubbene.

Vi håper dette kan være til hjelp for folk som vil starte uke- avis andre steder.

Redaksjonen i "Felles Sak", Trondheim AKMED