



# Folkebevegelsen

Folkebevegelsen mot  
norsk medlemskap  
i Fellesmarkedet,  
P.boks 515, Oslo 1  
Postgiro nr. 208669  
Bankgiro nr. 8200.01.36065

NÅ ER DET DU SOM AVGJØR!

August 1972

Om en måned skal Norge si ja eller nei til fullt medlemskap i Fellesmarkedet. Det er en historisk avgjørelse, den viktigste for Norge siden 1905.

Din innsats den siste måneden kan bli avgjørende.

I over to år har meningsmålinger vist at et klart flertall av det norske folk er mot fullt medlemskap. Det er ikke tvil om hva valgresultatet ville ha blitt om folkeavstemningen hadde skjedd på naturlig grunnlag.

Men tilhengerne har i slutfasen tatt i bruk alle midler. Vi husker at adgangen til å stille spørsmål om EF i Stortinget ble stanset. Embetsverket ble - stikk i strid med god hevd - satt inn i agitasjonen for medlemskap. Av 14 millioner i statsbidrag gikk nær 5/6 til tilhengerne. UD fikk 5 millioner, og fikk blant annet lov til å bruke dem til annonsering for medlemskap!

Fortsatt er tilhengers overvekt i presse og andre massemedia meget stor. Daglig kan vi se hvordan denne situasjonen utnyttes fullt ut.

Dette overtaket kan bli skjebnesvangert. Vi må regne med at tvilergrupper, som er vant til å følge politiske autoriteter, kan komme til å stemme med dem nå også. Hver stemme ved folkeavstemningen vil få betydning for Norges fremtid. Derfor er din innsats avgjørende.

Mot den store tilgang på penger og spalteplass som tilhengerne har kan vi stille en folkebevegelse. Over 130 000 medlemmer fra alle lag av folket, fra alle fylker, i alle aldersgrupper og fra alle politiske partier støtter Folkebevegelsen. Dette er vår motvekt mot millionrullingen.

Et eksempel: Distribusjon av en trykksak til alle landets husstander koster 460 000 kroner. Vi har ikke disse pengene. Skal vi unngå at postkassene bare blir fylt av Ja-brosjyrer, må stole på medlemmenes innsats.

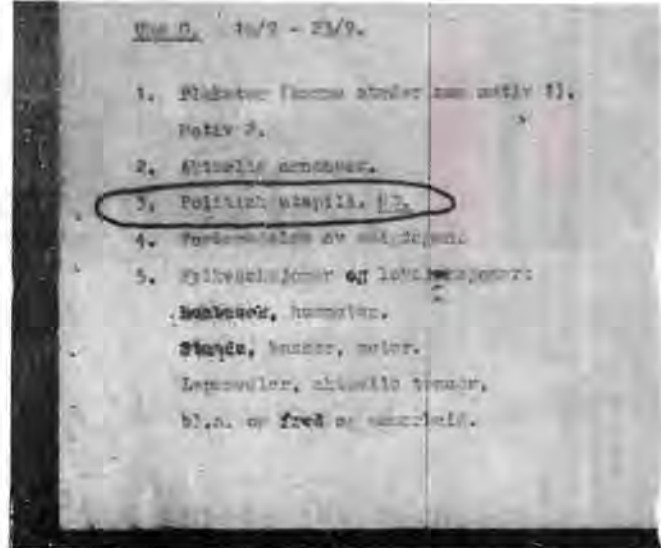
NÅ TRENGER VI DIN ØKONOMISKE STØTTE. Hver dag må vi si nei til tiltak som kunne ha vært betydningsfulle. Opptrappingen i slutfasen vil koste større beløp enn det vi har til disposisjon i dag. Vi står i fare for å måtte la tilhengerne råde grunnen alene om vi ikke nå får penger fra medlemmene. Vi ber hvert enkelt medlem gi sitt bidrag, starte innsamlinger på arbeidsplassen eller finne andre former for økonomisk støtte til Folkebevegelsen.

Med aktiv innsats fra hver enkelt skal vi klare å holde Norge utenfor Bryssels makt. Nå er det du som avgjør!

Med hilsen  
for FOLKEBEVEGELSEN



UTDRAG FRA  
SIDE 4 I  
AKSJONS -  
OPPLEGGET:



Etter at brevet til medlemmene ble skrevet, fikk vi ved et tilfelle "Ja til EF"s aksjonsplan i hende.

Her er noe av det aksjonen har planlagt de siste ukene før folkeavstemningen:

To ukeaviser med henholdsvis 1.500 000 og 670 000 i opplag skal trykkes. Den første skal spres ved leiet hjelp og gjennom postverket.

Seksten busser og seks båter skal på turné rundt om i landet.

En strøm av annonser i dags- og ukepresse skal innrykkes. De siste skal vies "fredsmotivet", og det er også planlagt et spesielt "fredsmøte" i Telavåg den 22. august.

På landets kinoer skal det vises propagandafilmer.

Landets førstegangsvælgerne skal tilskrives direkte.

Flommer av opprop, plakater, brosjyrer, løpesedler og andre trykksaker skal trykkes i millioner eksemplarer.

Blant de mange andre planlagte tiltakene, er bok, grammofonplate, videobånd, husbesøk, 1450 stands, møte på Eidsvold og - spesielt uthevet - et "politisk utspill" som skal komme umiddelbart før avstemningen. Vi kan jo gjette hva det siste innebærer.

Dette massive propagandapparat inkluderer et hundretall heltidsansatte funksjonærer som gjennomgår spesielle treningskurs og en stor stab påvirkningsspesialister i reklamebyråene.

Det koster enorme summer. Bare én postutsendelse til de norske husstandene koster nær en halv million kroner i distribusjon. (Hos oss gjør medlemmene det gratis). "Ja til EF"-aksjonen betaler journalister for å skrive propagerende reportasjer og har midler til å engasjere profesjonell, betalt hjelp på nær sagt alle områder.

Vi skal ikke gi oss ut på gjetninger om hvor pengene kommer fra. Sikkert er det at omkostningene ligger skyhøyt over de midler som er stilt til disposisjon fra statens og de ordinære medlemmers side.

Mot dette påvirkningsmaskineriet har vi en Folkebevegelse som foreløpig teller 130.000 medlemmer og som øker daglig. Vi har de beste argumentene og - tror vi - folkevettet på vår side. Vi er ikke i tvil om at vi klarer å motstå også dette panikkartede oppbud av penger og innsats fra reklamesamfunnets side.

Denne saken er for viktig til at den skal bli avgjort av reklamebyråene. Men skal folkeavstemningen bli et reelt valg og skal utfallet ikke bli avgjort av reklametricks, må hver enkelt av oss arbeide for å gi folk kjennskap til våre synspunkter. Vi vil ikke konkurrere med Ja-bevegelsens påfunn, men penger trenger vi for å gjøre oss gjeldende. Send oss et bidrag i dag!

Vi skal bruke pengene med fornuft!

Med hilsen  
*Arvid Angestad*