



TEMA: VALGKAMP

■ 10. september kommer RV til å gjøre sitt beste stortingsvalg noen gang. Valgkampen skal brukes til å forvandle RVs oppslutning til stortingsmandater. Denne utgaven av Opprør fokuserer på hvordan vi skal oppnå målene våre, og samtidig utvikle både politikk og organisasjon.

leder, SIDE 3-12

■ Marte Mjøs Persen fra Bergen og Sigrid Angen fra Oslo er andre-kandidatene i de to hovedsatsingsfylkene. Opprør intervjuet dem om valgkampen, om kvinners rolle i RV og om behovet for mer kollektiv jobbing. Sammen med ny kvinnepolitisk ansvarlig i RV – Elise Malde – har de store planer for RV og fremtiden.

SIDE 3 og 9

■ RV går inn i valgkampen med nye nettsider, med modernisert logo og med en ny grafisk profil. En ny generasjon venstreradikale begynner å sette sitt preg på Rød Valgallianse. Opprør går bak kulissene og ser på arbeidet og tankene som ligger bak den nye profilen.

SIDE 4, 6 og 7

Opprør

Medlemsblad for Rød Valgallianse

NR 5 2001

Dette nummer:

NYE NETTSIDER

VALGKAMP MED KVINNEVINKLING

HVA BETYR TO SATSINGSFYLKER

RØD KONTANTSTØTTE

RØD UNGDOM OG LÆREBØKER



Returadresse:
Rød Valgallianse
Osterhaus gate 27, 0183 Oslo

C-
BLAD

11720

X Gudmund Dalsbø
Solheugsgata 2a

0565 OSLO

<http://www.rv.no> – den revolusjonære heimesida for deg!

OPPRØR

MEDLEMSAVIS FOR RAUD VALALLIANSE

BLADSTYRAR: Bjarke Friborg

BLADBUNAD: Bjarke Friborg

TRYKK: Avistrykk Norge

ADRESSE: Osterhausgate 27, 0183 Oslo
TELEFON: 22 98 90 54, TELEFAKS: 22 98 90 55

E-POST: oppror@rv.no

Stofffrist for neste Opprør: 5. oktober

RV-konto: 0823 03 11 944
(Opprør og medlemsinnbetaling)

Vi skal tilbake!
Rød Kontantstøtte
– gi penger til RV
sin valgkamp!

RV
Osterhausgate 27,
0183 Oslo
Konto nr.:
0805 22 51 916

Vi vil stoppe gasskraftverkene!

Natur og Ungdom er Norges eneste miljøorganisasjon for ungdom, med hundre lokallag spredt over hele landet. Vår viktigste sak er mot forurensende gasskraftverk og menneskeskapte klimaendringer.

Vi er ungdom som bruker tida vår på å stoppe mektige klimabøller. Det koster litt penger. Du kan støtte vårt arbeid mot forurensende gasskraftverk ved å sette noen kroner inn på kontonummer 5010 0505492.

23 32 74 00 - info@nu.no - www.nu.no

Stort opprørsvalg

Norske politikere blir stadig flinkere til å spare. Utenom valgkampene er det mer og mer sparing det snakkes om. Vi må spare i kommunebudsjettene, i offentlig sektor, i oljefond og til framtidens pensjoner. Jeg har sjøl erfaring med det fra kommunestyrearbeid. Det er mer snakk om hvor en skal spare penger enn hvor en skal bruke dem. Norske politikere har sjelden godt nytt til fattigfolk eller småbarnsforeldre. Skal matmomsen ned, må tjenestemomsen opp, skal det satses på skole må det spares i eldreomsorgen, det er enten helse, og eldre eller barn og unge. Aldri begge, vi må jo spare.

Sparetanken blir presentert av regjeringspartiene, vanligvis Ap, som solidaritet. Vi må spare for å ta hensyn til hverandre, framtidens generasjoner og tilstanden i norsk økonomi. Det beste for fellesskapet er å ikke bruke penger på fellesskapet, sier Jens Stoltenberg og forventer å bli trodd.

I et land som Cuba, eller for den saks skyld, Bangladesh etter en flom og Norge etter krigen, kan sparelogikken være forståelig. Når ressursene er begrensa og bruken må prioriteres kollektivt, må mange behov vente, og alle ta i et tak. Norge anno 2001 er ikke et sånt sted. Norge anno 2001 er et søkkrikt land, hvor ressursbruken ikke forvaltes kollektivt. Det er ingen grunn til å kutte i sjukelønna eller overføringen til kommunene så lenge de rikeste sitt forbruk bare øker for hvert år. Når en god del folk har råd til å bygge seg hytter til 20 millioner, kjøpe seg private fotball-lag eller feriere på privat cruiseskip til en halv milliard, er det ingen grunn til å øke avgiftene på helsestudio, skoleboller og korpsdirigenter.

Politikerne sparer for å rydde plass for millionærene. Det er ikke det de sier, men det er det som har skjedd. Norge har satt nordisk rekord i millionærer og milliardærer i løpet av 1990-tallet. Flere enn Sverige med dobbelt så mange innbyggere. Mens LO-toppene har preka moderasjon for å få oss til å spare, har eierne hatt fest, sluppet skatt og flyttet penger til utlandet. Vi trenger

ikke mer snakk om å spare for framtidens generasjoner, men vilje til solidaritet med dagens sosialklienter, studenter, minstepensjonister og småbarnsforeldre.

Vi trenger et opprørsvalg for å verne velferdsstaten. Arbeiderpartiet vil ikke være et arbeiderparti, sammen med Høyre og Frp står de i spissen for salget av Statoil, Telenor, vannkrafta og industrien. Stoltenberg valgte Røkke-direktøren Tore Tønne til å føre norske sjukehus inn i et "moderne" helsemarked. Det gjør man ikke hvis velferd er viktigst, man gjør det når marked står over alle andre mål.

RV er opprørsvalget i årets valg. Vi vil ikke bare verne om velferden, vi vil bygge ut en moderne velferdsstat. Ikke moderne som i munnen til Jens og Jan, mer markedsstyrt, men moderne som i "løyser dagens problemer". Vi krever utbygging av breibånd, PCer i alle skoler, i alle kommuner og til alle hjem. Vi krever at staten bruker noen smuler av oljeformuen til å investere i framtida. Vi krever boligrenta satt ned til under 5 % nå, vi krever at stat og kommune styrer boligmarkedet og setter prisen på boliger ned. Markedet kan ikke få boligkostnadene ned i de store byene, politikken kan.

Ved dette valget er en stemme til RV en stemme til opprør. Men det er også en "konservativ" stemme, for å bevare de gode tinga som finnes i den norske velferdsstaten, for at det skal finnes sjukehus, sjukehjem og skoler over alt, og at de skal være offentlig eide, offentlig drevet og gratis å bruke. RV er et valg for en annen og bedre verden, for internasjonal solidaritet og mot krig. Det er et opprørsvalg for palestinerne og mot Bush, for sosialisme og global rettferdighet, men det er også en stemme mot den sparinga de med minst må gjennom for at de med mest skal få ha aksjeutbyttet sitt i fred. Bli med å la RVs stemme bli hørt på stortinget fra høsten av, lag et stort opprørsvalg.

Aslak Sira Myhre



Marte Ryste har god tro på RVs valgkamp, og med et glass te ønsker hun oss alle lykke til i september! Bildet er fra årets sommerleir i Sandefjord, der rundt 120 mennesker var innom, inkludert mange barn og småbarnsforeldre.



Sigrid og Marte vil ha mer kollektiv jobbing i RV.

Nesten øverst...

De er andrekandidater i Oslo og Hordaland, på lista under to av Opprør møtte Sigrid Angen og Marte Mjøs Persen på Rød Sommerleir i år.

Av Ingrid Baltzersen og Bjarke Friborg

Dere er kvinner og har små barn. Dere risikerer å bli vara for hver deres stortingsrepresentant. Er dere spesielt modige?

– "Modig" – det er det vi står for. Det skal ikke være noen hindring å være kvinne og mor, alle burde ha gratis barnehage og 6-timers normalarbeidsdag med full lønns kompensasjon, sier Marte.

– Selv når man bor i en storby er det vanskelig ikke å bo to sammen, derfor må det bli flere kollektive boløsninger, mener Sigrid.

Er det vanskelig å være foreldre og aktiv i RV?

– Ut fra politikken vår burde det være like muligheter: det vil si at tidspunkt for møter, og møtenes lengde og antall skulle vært tilpasset foreldre, mener Sigrid. – Det er bra her på sommerleiren, med barnehage og at folk tar ansvar for hverandres unger.

De har blandete følelser til hvordan det er å være kvinne i

RV, og klare ideer om hvordan ting kan gjøres bedre.

– RV er et feministparti, og etter hvert er vi blitt ganske mange unge damer, begynner Sigrid.

– Men det må synes, både vi to kvinnelige andrekandidatene og ellers. Flere kvinner må inn i verv, det må ikke bare være flotte ord. Det er ikke vårt ansvar, men hele RV-organisasjonens ansvar, fortsetter hun. Marte er enig:

– Det er kjempeviktig at Sigrid og jeg skal kunne fungere og delta i valgkampen. Vi trenger et apparat rundt oss, spesielt siden vi er alene med barn begge to.

– Det skal ikke føles flaut å ha barn, supplerer Sigrid. Hun mener også at folk i RV må være flinkere til å gi positiv tilbakemelding.

– Folk som gjør en god jobb må ikke føle at det bare er et jævlig slit, forklarer hun.

Marte er opptatt av at RV som parti står for kollektive løsninger.

– Når man har barn merker man at det virker best. Det må vi synliggjøre i valgkampen! Vi vil ikke ha større fleksibilitet for dem som kan være fleksible fra før, samfunnet må innrettes for alle, sier hun.

Begge setter pris på leirene som mer uformelle treffsteder.

I SKYGGEN?

Hvordan synliggjøres dere? Er

det ikke lett å havne i skyggen av menn som Torstein Dahle og Aslak Sira Myhre?

– Selv om Torstein er førstekandidat, prøver vi å få fram hele gruppen, forsikrer Marte.

– En enslig svale på Stortinget går ikke, det er mye papirarbeid, og veldig lett å drukne. Aslak, jeg, Erling og Ana er veldig forskjellige. Det er feil hvis individualismen skal rå hos oss. Det er selvsagt bra når Torstein og Aslak får taletid, de er jo førstekandidater, men poenget er at vi utfyller hverandre, forteller Sigrid.

RV har mange kvinner høyt oppe på stortingslistene. Blant de fem første kandidatene er det kvinneflertall på landsbasis. Men betyr det noe?

– Kvinner på toppen i fylker uten mandatsjanser betyr ikke så mye. Det betyr mer med kvinner som har sjanse til å bli førstevara. Partier som har en mandatsjans nominerer en mann til den plassen. En gjennomført kvinneprofil krever en jobb også mellom valgene. En kan ikke bare grave fram kvinner i siste liten. Det er et generasjonsskifte på veg, og det er opp til hele organisasjonen å ta vare på folk slik at de ikke sliter seg ut eller går lei, sier Sigrid.

Er RV de ensomme helters parti?

– Det er synd om det finnes en-

somme helter, for det er ikke så effektivt. Alle krefter må tas i bruk, og folk må jobbe kollektivt, mener Sigrid.

LIVET PÅ TINGET

Hva skjer framover, når dere er på tinget?

– Når vi er på Stortinget har vi en kjempejobb å gjøre med alle de viktige sakene som må frontes. Viktige saker er at barnehagelovgivningen må bli bedre, og det må stilles kvalitetskrav. Kriminalisering av horekunder og håndhevingen av pornologgivninga må det også gjøres noe med, planlegger Sigrid høyt.

– Vi må sette nye saker på dagsordenen, det er viktig med offentlig debatt. Hvis vi kommer inn på Stortinget vil det føre til økte ressurser til RV, og flere ansatte. Det er viktig å dra disse inn i partiet. Kanskje det er en ide med en kvinneansvarlig som var ansatt på heltid, spør Marte.

– Det er kjempeviktig å komme inn, da kan vi ansette kvinner og bruke penger på viktige ting, vi trenger ordentlige kvinnepolitiske satsinger, ikke bare fritidsprosjekter. Det er min utfordring: RV må prioritere kvinnepolitikk. Det er viktig for kvinners hverdag, avslutter Marte.

Sigrid Angen:

Sigrid er 26 år, og er 2. kandidat på stortingslista i Oslo. Hun sitter i ledelsen for Kvinnefronten, har vært studentaktivist på Blindern og er nettop ferdig med hovedfagsoppgaven sin. Hun er opptatt av velferd, sykelønn og privatisering. Hun er alenemor.

Marte Mjøs Persen:

Marte er 26 år, og er 2. kandidat på stortingslista i Hordaland. Hun er alenemor, student og ble aktiv politisk gjennom husokkupasjon og kampen for ungdomshus i Bergen. Hun er opptatt av porno, kriminalisering av horekunder og rettighetene til enslige forsørgere.

Smått og godt i RV

Nyttignytt

Epost-avisa "Nyttignytt", som utgis på epostlistene til RV, er igang igjen. "Nyttignytt" kommer uregelmessig, men oftere og oftere etterhvert som valgkampen skrider frem. Inneholdet er informasjon om valgkampen. Og det var reklamen for....

Epostlistene

Debattlista passerer trolig 300 deltakere når alle ferieavmeldingene er inne igjen. Info-lista har 30 deltakere, flere har meldt overgang fra debattlista i sommer. Det betyr imidlertid at 1.200 av Opprør sine lesere ikke får med seg viktig informasjon. Har du epostadresse? Meld deg på til finno@rv.no.

Klassekampen

I abonnementsavdelingen på KK lever de stadig i den overbevisning at mange RV-medlemmer ikke abonnerer på avisa. Derfor sendes det ut et valgtilbud til dere alle sammen, adressert hos oss. Medlemsregisteret er ikke tilgjengelig for andre enn oss sjøl. Men vi stiller selvfølgelig opp for avisa - også på denne måten.

Programmene

Både prinsipp- og arbeidsprogram har foreligget ferdige ei stund, trolig straks også på nynorsk. Prinsippprogrammet (20 sider) foreligger også i en kortversjon. Alle medlemmer burde ha hver sitt eksemplar. Vi oppfordrer lagene til å ta ei felles bestilling. Arbeidsprogrammet (50 sider) får mye ros. Det ser ut til at revideringen i forbindelse med landsmøtet har vært vellykket. Spesielt kapitlene om økonomi, skatt og demokratiske rettigheter blir positivt omtalt.

Rovdyr

Landsstyret har fattet vedtak om RV sin rovdyrpolitikk og sau. Kort oppsummert kan man si at det er "ja takk, begge deler". Er den så til nytte? Utvilsomt, partilederen lente seg ihvertfall på den da han skulle uttale seg til "Jakt og Fiske".

Innmeldinger

Etter at nettsidene har kommet seg og ting begynner å fungere, så kommer også innmeldingene. Flere spør etter medlemskort. Det har vi ikke. Men vi bruker en gammel giroløpeseddel for registrering av medlemskap. Ingen grunn til å kaste dyre løpesedler selv om de er fra 1999 og med gammel logo.



Berit Mortensen er førstekandidat i Nordland, og skal være en av partiets sentrale talspersoner.

To satsingsfylker

Hvorfor to satsingsfylker? Og hva betyr det for de andre?

RV stiller lister i alle fylker. Vi skal drive valgkamp i hele landet og vi skal kjempe om hver eneste stemme. Allikevel er det to satsingsfylker som stikker av med mesteparten av ressursene. Hvorfor?

LÆRDOMMER FRA 1997

I 1997 falt RV ut av Stortinget. En aktiv valgkamp i hele landet ga ikke uttelling. Vi nådde ingen av våre mandat-målsettinger dette året til tross for at vi fikk flere stemmer enn ved noe tidligere stortingsvalg. Problemet var at velgerne var "mange" i hele landet, og 600 for få i Oslo. Valgsatsingen i

2001 må derfor være konsentrert til der vi har de beste sjansene og det er i Oslo og Hordaland. Tilsammen svarer disse to fylkene for nesten 50% av alle våre velgere.

HELHET

Samtidig har RV faktisk styrket seg i hele landet siden forrige stortingsvalg dersom vi legger kommunevalget til grunn. Det er stor vilje i alle fylker til å bruke stortingsvalget til å bygge opp organisasjonen fram mot neste kommunevalg. Det er derfor en objektiv motsigelse mellom behovet for å konsentrere kreftene i to satsingsfylker og partiets faktiske utbredelse. Det har vært en målsetting for oss sentralt å få partiorganisasjonen til å skjønne denne motsigelsen og se sin rolle innenfor de sentrale planene. Det har også vært viktig for oss sentralt

å ivareta alle fylkenes behov. Partiet må altså balansere mellom en prioritering og en helhet.

HVA KAN GJØRES

Det er opplagt at satsingsfylkene trenger støtte fra resten av landet. Denne støtten består ikke minst i at det blir drevet valgkamp i alle fylker. Men det må også bety at 17 fylker må gjøre noe mer konkret for de 2! Her må vi bygge på erfaringer fra valget i 1993 da RV og Erling Folkvord ble valgt inn for første gang. Så her er ei punktliste som fylkesorganisasjonene oppfordres til å følge opp. Lykke til!

■ Sikre valgkamp i alle fylker. Kan flere skrive leserinnlegg? Blir det stand i alle byer? Har vi en plan for besøke lokalradioene? Nødvendig for å nå 2.5%,

i beste fall sperregrensa på 4% og for å løfte partimålingene.

■ Tenk nasjonalt på lokale saker. Riksmedia på RV lokalt er gull verdt, lag aksjoner som slår seg igjennom i radio og tv.

■ Bidra til Rød Kontaktstøtte.

■ Ring en venn eller slektning i Oslo/Hordaland.

■ Send postkort til alle du kjenner i Oslo/Hordaland.

■ Bruk e-post. Sett opp ei gruppe på alle du kjenner i Oslo/Hordaland og send jevnlig informasjon fra valgkampen vår til dine venner. Diskuter pr epost.

■ Vurder om du kan delta i valgkampen i Oslo/Hordaland. spesielt viktig i innspurten når alle begynner å bli slitne og vi trenger å trappe opp aktiviten.

Finn Olav Rolijordet

Tidlig i Nord-Norge

RV-erne Berit Mortensen, Nordland og Sigbjørn Heliskog, Troms deltok i åpninga av Festspillene i Nord-Norge. Lørdag 23. juni stilte 1. kandidatene for RV på stand på et folksomt torg i Harstad.

Temaet for årets FINN var "Havet - ferdsselsveiene - leveveiene". Og RV var det eneste parti som hadde et politisk budskap til festspilldeltagerne: "Vern om havet og naturressursene. Trygg ferdsselsveiene mot skipsvrak. Sikre leveveiene til kystfolket." Dette ble konkretisert med krav om å hugge opp fa-

brikkrålerne, steng Barentshavet, bygg ned trålerflåten, overfør kvoter til kystflåten og forankre kvoter og konsekvenser lokalt.

Førstekandidatene Berit og Sigbjørn solgte Klassekampen og samlet inn underskrifter til Nordlandsopprøret. Og i fellesskap ble det sendt ut en pressemelding om statlig ansvar for bygging av større dokk i Harstad med en snert til de lokale spekulantene.

Frode Bygdnes

RV-magasinet i Hordaland

Magasinet *Folk Flest* er uttenkt, utarbeida og utdelt av ildsjeler fra Hordaland RV. Planen var at det skulle fungere som et alternativ til løpesedler og partiprogram, og resultatet ble ett valgprogram, i etablert og velkjent avisformat.

Politikk i programform er ikke alltid det letteste å få tak på, kanskje spesielt ikke RV sin. Her har Hordaland RV valgt å variere mye; med intervju, reportasjer, kronikk, og et aldri så lite spill. Her får folk interessant lesestoff, uten at politikken har blitt borte.

- Noe av tanken er at siden det

ofte er vanskelig for oss å komme inn i media under valgkampen, lager vi vår egen offentlighet, vårt eget spillerom, i et format som de fleste allerede er vant med.

- *Folk Flest* er lagd i et opplag på 30 000, og de skal deles ut til folk personlig, alle sammen, ingen postkasser! De skal ut på skoledebatter og på stands, og hittil har responsen vært utrolig bra, sier Stine Akre i Hordaland RV.

Vi ønsker fortsatt lykke til med *Folk Flest*, og Lykke til med valgkamp!!

Hanne Lorimer-Aamodt

Rød Kontantstøtte

Vår vri på et kjent økonomisk bidrag fra Krf og staten for å undergrave barnehagesatsingen i landet har begynt å feste seg i organisasjonen. Innsamlingsaksjonen Rød Kontantstøtte ble unnfanget i forbindelse med en kasser-konferanse i RV i mars i fjor. Den fikk en spe begynnelse under fjorårets sommerleir og har siden vært pent og pyntelig presentert i Opprør og i utsendinger til lags- og fylkesledere.

Nå er tiden kommet for en større innspurt i aksjonen. For nå er det alvor, kamerater.

Valgkampen er definitivt i gang. Er det noe vi vet så er det at valgkamp koster penger, for ikke å snakke om at det i disse tider sløses med penger. Se på alle de selvbevilgede millionene til totalt unyttige og idiotiske ting som de store partiene bruker penger på. Sukkertøy, caps, paraplyer - det meste av reklamemateriell blir brukt. AUF og SP er ute med hver sin CD. Et år tropet alle i Frp opp med hvite kjeledresser i Gågata hjemme. Hvite dresser på den brune gjengen, det gikk ikke helt upåttalt hen, nei. Hva vi får oppleve av slike profileringsartikler dette året, gjenstår å se, men jeg har bange anelser.

NØKTERNT BUDSJETT

Vi i RV skal kjempe oss inn igjen på Stortinget og det med et meget nøkternt budsjett på re-

klameartikler. Vi har dessverre med oss et økonomisk handicap oss i bagasjen. For faktum er at vi slett ikke står i noen gunstig økonomisk situasjon - tvertimot. Den er værre enn da vi planla årets budsjett. Hovedgrunnen til det er at Statens Mediaforvaltning anser at vi ikke har krav på midler til utgivelse av Opprør dette året. Vi har ligget inne på en nedtrap-

disputten om. Og skulle vi vinne fram, så har både valget gått og snøen kommet før vi ser noe av de midlene.

I tillegg til at vi måtte kutte i årets budsjett, så er det jo en del planer vi gjerne skulle ha gjennomført i valget som vi må legge til side. Og noe koster mer enn planlagt. Enkelte er redd for at vi har brukt penger på en dyr fornyelse av logoen.

til nettsidene og med nye portotakster er dette faktisk en stor kostnad (bare brøkdelen betaler for det de bestiller, de andre partiene gir jo slikt bort, mens vi helst vil ha betalt for at folk skal lese vår politikk). Så her er budskapet klart: skal vi komme på offensiven og holde pesen helt inn til mål, må flere enn medlemmene yte en skjerv.

Innsamlingsaksjonen har pågått en tid. Før ferien var det kommet inn ca 50.000 som allerede er disponert. Våre beregninger viser at vi trenger ytterligere 200.000 kroner.

Dersom vi ikke klarer å samle inn dette, må vi i verste fall opp-ta lån (gud forby at vi havner i en slik situasjon). Vi skal ikke la mangel på penger hindre Aslak og Torstein i å komme inn på Stortinget!

HVA KAN GJØRES?

Hva er det så vi kan gjøre? Kort noen momenter:

- Innsamling blant medlemmene. Bruk giroen som ble sendt ut med sommerbrevet.
- Innsamling blant venner. Vi oppfordrer medlemmene til å snakke med nære venner og sympatisører. Bestill giroer for målrettet utdeling.
- Innsamling på møter. Gjør det til en fast regel at det blir samlet inn på alle de arrangementene vi har rundt omkring.
- Innsamling på stands. Alle RV-stands må ha ei rød bøtte.

pingsplan etter at vi falt ut av Stortinget - en plan skreddersydd for RV. Den borgerlige staten gir ikke ved dørene. Selv om vi oppfatter planen annerledes enn motparten, så hjelper jo ikke det. Det er de som sitter på pengene. 300.000 kroner står

Men den øvelsen har nesten ikke kostet oss ei krone. Derimot koster det dyrt å i det hele tatt ha et arbeidsprogram. Skoler, bibliotek, enkeltpersoner ønsker det tilsendt. Det papirløse samfunnet er langt unna, vi kan ikke bare henvise

La den bli symbolet på det spartanske RV. Lag plakat: RV vil ha småpengene dine! (Alle har skillemynt i lomma som de kan putte i bøtta, billig innsats for en redelig stortingsrepresentant).

■ Annonsering i Klassekampen. Har begynt i juli, effekt ukjent pr dags dato. Annonsekampanjen fortsetter i august. Meningen er at den skal virke som en påminner på oss sjøl og nære venner samt at den formodentlig når noen andre også.

Dette er noe alle kan gjøre. Hva som ellers kommer av utspill og innspill i innsamlingsaksjonen, får vi se etterhvert utover i august. Vi skal prøve å være krative, men er veeldig åpne for forslag fra medlemmene. Skal vi kanskje lage en utfordrerstafett?

FYLKENE

Den viktigste motforestillingen: Men vårt fylke trenger også penger!

Noen vil understreke at det er ikke bare den sentrale valgkampen som koster penger, men også alt det vi har tenkt til å gjøre lokalt her hos oss. Enkelte fylker har egne innsamlere, egne lotteri osv. På den andre siden har noen fylker bevilget penger til den sentrale innsamlingen. Poenget her er nettopp at det vi bruker midlene på sentralt, tjener lokal valgkamp. Og dersom vi passerer målsettingen på 200.000 kroner, skal ikke vi sitte på ei eneste krone sentralt dersom den kommer mer til nytte lokalt. Selv om satsingsfylkene skal ha sitt, så har vi ikke tenkt å overlate resten av landet til seg selv. Men altså: det var dette med prioritering da. Enig?

Finn Olav Rolijordet,
partisekretær

Svorstøl: - Bidra til Oslo-innsamlinga!

Oslo kommune krever nå kr. 100 for hver stand på kommunal grunn. Oslo RV har satt i gang en egen kampanje for å sikre økonomien, og Olaf Svorstøl oppfordrer alle til å yte etter evne.

ØKONOMI OG PRINSIPPER - RV er et parti som kanskje mer enn andre partier er helt avhengig av medlemmenes støtte. Dette gjennomsyrrer hele partiets virksomhet, slår Svorstøl fast.

- Honorarene en får for å inneha verv i kommunestyre og fylkesting går til RV, dette er til og med vedtektsfesta. Stortingsrepresentantene våre skal gi det som er over gjennomsnittlig industriarbeiderlønn til partiet. Dette er lønnsnivået til alle de som ansettes i RV-organisasjonen. Slik prøver vi i å få mest mulig ut av de pengene som går til vår drift, samtidig som det ikke skal lønne seg å være RV-politiker og fjerne seg fra de en skal representere.

ASLAK PÅ TINGET - Når det er valgkamp må en i tillegg samle inn penger ekstraordinært. Noen ganger har en hatt lotteri, det har en ikke i år. Det er i gang en sentral landskampanje i Rød kontantstøtte. Dessuten har vi i Oslo satt i gang en egen uavkorta avtalegirokampanje for Oslo-valgkampen som vi kaller "Aslak på Tinget". Der er det kommet inn nærmere kr. 60.000, men bare 60 av Oslos mer enn 300 medlemmer er med på den. Vi har nå oppfordra de

resterende om å gi minst kr. 300 til kampanja så vi kan oppnå de kr. 130.000 vi må ha. Vi har kort tid igjen for å sikre dette beløpet. Pengene går til å finansiere annonser, reklame, valgmaterieell, utgifter til stands ettersom Oslo kommune nå krever 100 kr. pr. enkelt stands i kommunal grunn for å gi tillatelse! Møter og arrangementer koster også penger.

- Vi lover å gjøre vår del for å få inn Aslak, sier en optimistisk leder i Oslo RV.

Vær med å sikre at Aslak kommer inn ved å gi penger til valgkampen. Sett inn på:

Aslak på Tinget
Osterhausgt. 27
0183 Oslo
Konto 082710 23473



RØD VALGALLIANSE

- Den røde bølgen

Når RV-valgkampen starter stiller partiet med flunkende nye hjemmesider, mer profesjonelle og grafisk mer gjennomførte enn tidligere.

Av Bjarke Friborg

I sin tid var RV det første norske partiet som opprettet hjemmesider, men de siste årene har arbeidet med oppdatering vært lite prioritert. Einar Børresen (25 år) og Johannes Wilm (21 år) har jobbet hele sommeren med de nye sidene, og satser på at det nå skal bli annerledes.

Hva for tanker er det som ligger bak de nye sidene?

Johannes: – Hovedproblemet til nå var at det var ganske komplisert å legge ting ut på RV sine hjemmesider. Veldig få folk hadde nok tekniske kunnskaper til å legge ting ut. Samtidig ville det ta 20-30 minutter å legge så simple ting som en pressemelding ut, fordi man måtte lage endringer flere steder.

– Alt dette kan nå gjøres fort av alle som har tilgang til internett ved hjelp av få tastegrep. Folk rundt i landet kan nå selv

legge pressemeldinger ut, og disse må så bare godkjennes av en autorisert person så vi slipper at for eksempel Frp'ere setter ting ut på våre hjemmesider. Det vil nok fort bli mer spennende å se på RV sine sider - simpelthen fordi de blir oppdatert oftere. Man kan derfor håpe at RV-sidene fort blir start-sidene (dvs. sidene man ser på når man starter nettleseren) til mange av RVs medlemmer og nærtstående personer.

Einar: – Det er som Johannes sier, de store praktiske framskrittene ligger i at stoff enkelt kan publiseres på sidene, og man trenger ikke ha spesiell teknisk kunnskap for å gjøre det. Sidene er også mer strukturerte og brukervennlige når det gjelder navigasjon.

– En viktig tanke bak å lansere nye RV-sider nå, var at dette stortingsvalget 2001 sannsynligvis blir det første valget der internett virkelig er viktig i kampen om velgerne. Derfor ble det også tidlig bestemt at i tillegg til relanseringa av RV-sidene, skal det også lages egne valgsider med egen layout.

INTERAKTIVE SIDER

Einar: – Aslak og andre hadde ganske sterke meninger om at de nye sidene skulle være "ungdommelige", og skille seg fra de andre partienes websider (som ofte ser ganske like ut og litt kjedelige) når det kom til design. Sidene skulle være mest mulig dynamiske, innhold (ny-

heter etc.) skulle stadig holdes oppdatert for å skape interesse hos brukerne. Sidene skulle være noe mer enn bare presentasjon av informasjon (enveis-kommunikasjon), det skulle åpnes for interaktivitet (kontaktskjema, diskusjonsforum), slik at brukerne er med på å bestemme innholdet på sidene. På denne måten blir sidene mer et verktøy for utveksling av informasjon (toveis-kommunikasjon) enn bare en enveis presentasjon. De nye sidene legger til rette for dette rent teknisk, men det er selvsagt fremdeles opp til menneskene å sørge for levende sider i siste instans.

– I tillegg var det viktig, for å sikre kvaliteten i framtida, å komme fram til klart definerte roller i forbindelsen med websidene. Hvem har det tekniske ansvaret, hvem er ansvarlig redaktør etc.

Hvor mye arbeid har det krevd å få prosjektet gjennomført?

Johannes: – Det er vanskelig å si. Vi bruker et relativt nytt system som er basert på åpen kildekode og som jeg først måtte lære meg i ca. en måned. Deretter ble sidene konstruert på i alt to ukers dag-og-natt-jobbing fra min side. Dette var i slutten av juni, men siden da har jeg vært opptatt med å legge ting ut på sidene og rette på småfeil som folk har vært så vennlige å orientere meg om underveis. Men så har jeg kun vært opptatt av sidenes tekniske del og ikke design i det hele tatt.

Einar: – Det hele starta vel med at jeg, på oppdrag fra Aslak, lagde et par utkast til design av nye RV-sider. Deretter hadde vi noen møter (Aslak, Johannes, Sigrid Staurseth og jeg) der designet ble diskutert. Vi gikk også gjennom strukturen og ønskene til funksjonalitet og fikk utarbeida en struktur og en enkel kravspesifikasjon for de nye sidene.

– Deretter ble arbeidsdelinga slik at Johannes fikk ansvar for det tekniske og jeg tok meg av design. Fra å ha jobba med et designutkast i gerilja-grønne fargetoner og med litt bruk av 3D-grafikk og hypermoderne fonter en stund, gikk jeg over til å jobbe med å ta utgangspunkt i former i flagget i den nye logoen. Dermed kom jeg fram til den bølgeforma som ble det endelige designet. "Den røde bølgen".

– Når det gjelder tidsbruk har vel innsatsen min vært mer spredt utover en 2-måneders periode. Arbeidet med designet er det som har tatt tid, utover det har det vært å tilpasse grafikken til bruk på nett og å være spillingspartner med Johannes på den endelige layouten på nett.

Hvordan ser dere RVs nettsatsing og IT-arbeid fremover?

Johannes: – Det skal være mulig å legge nærmest alt som RV har på data ut på en internett-server på RV-kontoret i Oslo, slik som medlemsdatabaser, filer, e-postadresser, etc. Det betyr at alle som krever tilgang til noen av disse ting kan få aksess fra enhver internett-PC i hele verden! Da vil RV kunne spre databasert jobbing mye mer ut rundt omkring i landet. Vi trenger bredbånd i RVs større lokallag, og vi må finne ut hvordan vi klarer å holde kostnadene nede hva angår internett-forbindelser. Men først må vi sikre at det er sikkerhet ved et sånt system. Kanskje det var en ide å lage en konkurranse blant RV-medlemmer om hvem som klarer å bryte gjennom sikkerhetssystemet vårt før vi bruker det for alvor?

Einar: – Internett er på vei ut av barndommen, der alle skulle ha "hjemmesider" med info om seg eller sin organisasjon (1. generasjons internett). Man er på god vei inn i 2. generasjons internett, der internett og webløsninger blir brukt som verktøy for utveksling av informasjon. Brukt på riktig måte kan dette virke demokratifremmende og være et kjempeverktøy for mobilisering. Derfor bør RV sørge for å til egne seg kunnskap om, og være i forkant av utviklinga på disse områdene. Ikke minst bør RV stå

i spissen for å kjempe for open-source og ikke-kommersiell teknologiutvikling, mot Microsoft, monopolisering og kommersialisering av internett.

Opprør er nå på nett – hva er tanken bak online-versjonen og skal den erstatte papirvarianten?

Johannes: – Til det andre spørsmål kan jeg svare 'ja', men det vil nok ta et par tiår innen alle er på nettet og føler seg tilpass med det. Vi skal ihvertfall ikke begynne å diskriminere mot folk som ikke er vokst opp med datamaskiner og som derfor har vanskelig ved å finne seg tilpass med sånt. Men inntil da skal online-versjonen bli mer og mer en erstatning for alle oss andre som ikke virkelig trenger papirversjonen. Når jeg en gang denne høsten får til at man kan sette bilder inn sammen med opprørsartiklene vil sidene være bedre enn papirversjonen fordi det er mulig å søke i online-versjonen. Artikler som må kuttes i papirversjonen kan også trykkes i sin helhet på RV-sidene, eller artikler som ikke finner plass i det hele tatt i papirutgaven kan settes inn bare i online-versjonen. Dessuten kan artikler i online-varianten plasseres hele tiden, så man trenger ikke vente med å publisere en artikkel som er aktuell der og da, men neste Opprør kommer ikke før om 1,5 måneder.

Einar: – Slutten meg til Johannes. Det er så mange fordeler ved å publisere en avis som Opprør elektronisk, i hvertfall i tillegg til papirutgaven i en overgangperiode. Det er selvsagt ulemper også, men vi får forvente av teknologien at disse ulempene (leselighet, tilgjengelighet etc.) forsvinner i framtida, med mobilt bredbånd etc. Fordelene går på arkivering, søkefunksjoner etc. etc. Det er umulig for de fleste å lagre årgang på årgang av en papiravis hjemme, og like vanskelig å finne fram til én spesiell artikkel eller alle artikler om ett tema. Alt dette er enkelt å få til på nett.



Foto:BF

RV tar større og større steg inn i dataalderen.

Vi lager valg-kamp!

I begynnelsen av mai banket to unge mediestudenter på RV-kontoret i Osterhaugsgata. De lurte på om de kunne lage RVs valgkampmateriale – som en prosjektoppgave. Nå ligger brosjyrer og løpesedler ferdige i hylsene. Og – dette ser lovende ut.

Tekst og bilder av Else Merete Thyness

Siri Røhr-Staff og Kristoffer Nilsen er studenter på Westerdals reklameskole.

– Vi hadde lyst til å gjøre noe annet enn det som sto på timeplanen. Vi ønsket oss et ordentlig oppdrag, sier Kristoffer.

Hvorfor valgte dere RV?

– Vi har jobbet med organisasjoner som vi har brennt for før. Siden det er valg, ønsket vi å gjøre noe politisk. RV er et lite parti som vi regnet med trengte litt ekstra drahjelp. Derfor kontaktet vi Aslak Sira Myhre, forteller Siri.

Aslak ga dem klarsignal, og etter mye arbeid ligger materialet nå klart: Buss-annonse, avisannonse, brosjyrer, løpesedler og plakat. Den bærende ideen er et ordspill som treffer både opprørstanken og opphørssalget av velferdsstaten. At kapitalismen gjør alt om til en vare, har RV tatt på kornet og snudd til egen fordel.

– Mange stopper opp og ser på nettopp denne typen tilbudsplakater. I dette tilfellet oppdager de at det ikke er reklame, men en RV-plakat, sier

Kristoffer. Han synes det var tøft av RV å la to studenter lage valgkampen og i tillegg endre logoen sin etter så mange år.

– Til og med de mest innbarkete AKPerne synes etter hvert at logoen var kul, skyter Siri inn.

Selv har de lært mye av å ha en "ekte kunde".

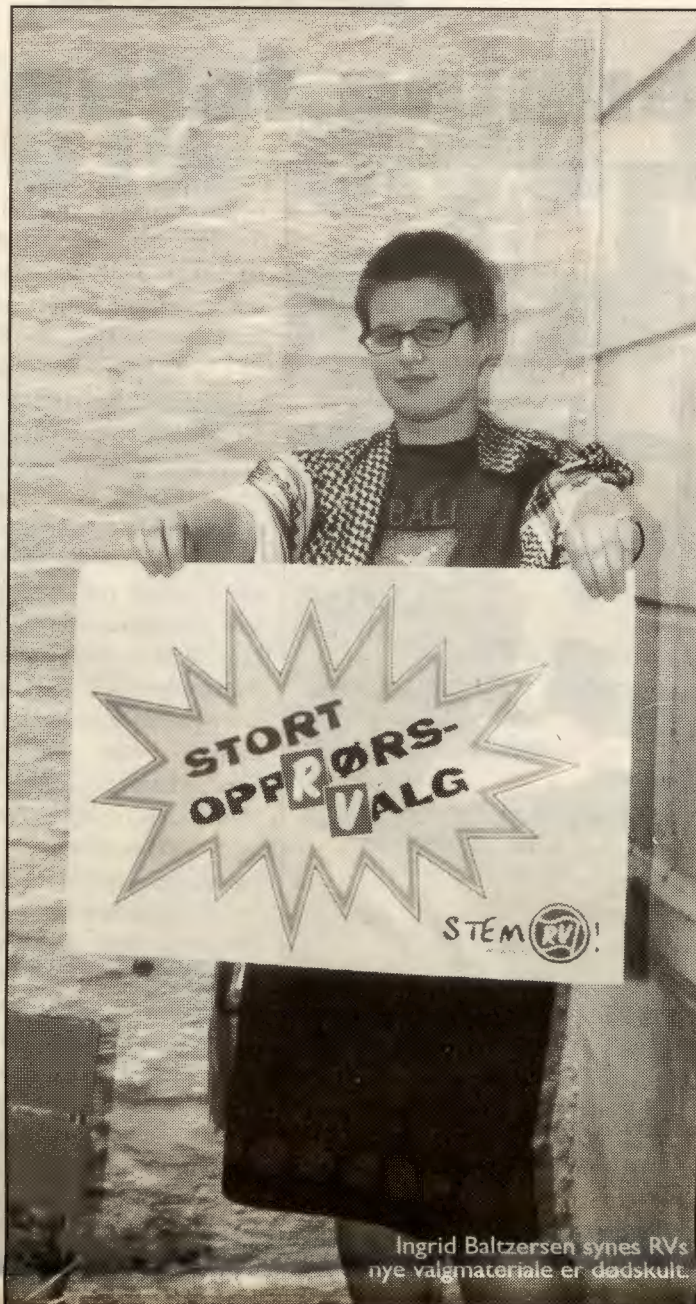
– Vi har erfart hvordan vi skal takle ordentlige problemer. Hvordan det er å ha en kunde som stiller krav og sier hva de mener.

OPPRØREREN

Målgruppen for kampanjen var definert av RV: Først og fremst kvinner og ungdom. Ideen om Opprørs-valget fikk studentene etter mange timer med prøving og feiling.

– Vi ønsket å få nye tilhengere, ikke bare treffe RVs faste skare, sier Siri.

– Vi så på det materialet som var laget tidligere, fortsetter Kristoffer. – Vi fant ut at det vi likte best, var Opprørstanken, men vi ville ikke ha vinklingen: "Stem inn en Opprører". Vi ville at velgeren skulle være opprøreren.



Ingrid Baltzersen synes RVs nye valgmateriale er døds Kult.

Så husket Kristoffer en plakat han hadde sett på Torshov som hadde feilstavet "Opphørssalg" til "Opprørssalg". Dermed var ideen født. "Stort Opprørsvalg". Først senere så de at det sto RV der, midt blant bokstavene.

– Da visste vi at ideen var god.

Hvordan ble kampanjen deres mottatt på skolen?

– Lærerne synes den var kjempebra. De er en gjeng med gamle 68ere.

VALGVAKE

Nå venter det andre oppgaver

på Siri og Kristoffer. De har ennå ett år igjen på reklameskolen. Men de ser ikke bort fra at de kan jobbe mer med RV senere. Blant annet kunne de tenke seg å se nærmere på hjemmesiden.

Og lønn for strevet med valgkampmaterialet?

– Aslak har lovet oss at vi skal få være med på valgveke, avslutter Siri.

5 på gata

– Hvordan liker du RVs valgkampbrosjyrer?



LISE SEKSE, 19 ÅR

– Jeg liker denne brosjyren. Folk som sover på fortauet, er vanlig i gatebildet. Jeg får

lyst til å lese videre og se om noe kan gjøres for han.



SIVERT NESBØ EIDE, 19 ÅR

– Den er tøff, men det er litt aggressivt å kjøre en tanks i trynet på folk. Den vil nok

ha appell til radikale som meg selv.



EIVIND NIKOLAISEN, 20 ÅR

– Her er det bra virkemidler og konkret innhold.

Forsiden av brosjyren vekker oppmerksomhet, baksiden forteller hva dere vil.



MARIA GROVSANDE, 18 ÅR

– Brosjyren gjør et sterkt inntrykk. Den viser at folk

detter utenfor samfunnet: Det er fint at RV peker på den problemstillingen.



KARINE DARVIK, 17 ÅR

– Dette er en brosjyre jeg ville fortalt vennene mine om. Den har en fengende forside,

og innholdet er bra.



Siri Røhr-Staff og Kristoffer Nilsen har laget valgkampmateriale for RV.



Som en av landets første delte Opprør-redaktøren ut brosjyrer på Youngstorget. – Folk tar godt imot dem, forteller han.

Oslo: Spenning foran valgkampen

Sjøl om mange brikker enda ikke er på plass, er det økende spenning og entusiasme foran valgkampen i Oslo. Når dette leses har en forhåpentligvis både etablert valgkampgrupper i alle viktige bydeler og sendt valgkampplanen ut til lokale organisatorer. Oslo RV's største aktivum er over 300 medlemmer. Nå gjelder det at alle bidrar til en vellykket valgkamp!

STYRINGSGRUPPA

Valgkampen i Oslo er bedre politisk forberedt enn på lenge. Siden i vinter har en "Styringsgruppe" med representanter for Styret i Oslo, RV-AU, listetoppen og Rød Ungdom drøftet innretting, prioriteringer, vekting av bydeler, innvandervalgkampen og en rekke andre spørsmål. Oslovalgkampen har en særegen side ved at den, spesielt ved Stortingsvalg, både er lokal og rikspolitisk. For at vi ikke skal trække i "hverandres bed" har det derfor vært nødvendig å samordne og koordinere virksomheten mellom de sentrale og de lokale ledd allerede på planleggingsstadiet. Så langt tegner dette bra, og det er stor entusiasme i valgkampledelsen!

REALISTISK MÅLSETTING

Alt tyder på at målsettingen om Stortingsmandat i Oslo er innen rekkevidde, selv om det krever mye arbeid. Ved de siste valgene har RV greidd å oppnå rundt 11.000 stemmer, mens sistemandatet for Oslo vil ligge i størrelsesorden 12-14.000 stemmer avhengig av valgdeltakelsen. I forhold til RV's stemmepotensiale er det her to viktige faktorer som kommer inn i bildet:

For det første de store velgerbevegelsene som har funnet sted de siste årene. Sannsynligvis har så mange som tilsammen 25.000 personer stemt på RV i Oslo ved de 3 siste valgene, noe som viser at det faktiske potensialet er mye større enn vi vanligvis forestiller oss. For det andre det faktum at valgdeltakelsen blant ungdom generelt sett er meget lav, mens vi nå stiller med en førstekandidat som har en stil som går rett hjem hos ungdommen. Aslak kommer her også til å få viktig drahjelp av 2. kandidaten Sigrid Angen, bl.a. på Universitetet (studentvalgkampen) og av 5. kandidaten, Hannah Helseth, (nestleder i Rød Ungdom) i skolevalgkampen. Skolevalgkampen i Oslo vil bli en viktig gradmåler for oss!

MEDLEMMENES

BETYDNING

Mye avgjøres sjølsagt av om vi



Førstekandidat Sigrid Angen (til venstre), ikke å forveksle med Sigrid Staurset (til høyre).

Foto: BF

kommer gjennom i media, men den viktigste faktoren er allikevel om vi greier å prege gatebildet og diskusjonene folk imellom under valgkampen. Vi har stor tro på det budskapet RV vil kommunisere og det materialet vi skal spre, men da må vi ha mange folk på gata! Dette gjelder fra start til mål, men det er særlig i den siste avgjørende fasen at vi må være mange som kan diskutere med velgerne.

Oslo RV's største ressurs er medlemmene. Med godt over 300 betalende medlemmer er vi faktisk like mange som i 1993 da vi fikk Erling Folkvord inn på Tinget. RV i Oslo har imidlertid ingen fasttømret lagsstruktur, men bare løst fungerende grupper i noen av bydelene. Men det er i bydelene valgkampen i hovedsak må føres. Derfor har det vært en prioritert oppgave for styret å etablere valgkampgrupper med ansvarlige i de enkelte bydelene. Dette er nå i ferd med å komme på plass, og f.eks. så tjuvstartet Grünerløkka RV med valgkampen allerede lørdag 21.juli.

INDRE OG "YTRE" BY

Og det er jo nettopp til Grünerløkka og de andre bydelene i "indre by" (sentrum) at vi har størst forhåpninger til valgkampen. I fem av disse bydelene bor 40 % av RV's velgere i Oslo. Her ønsker vi å drive en intensiv valgkamp. Det er her vi har mest å vinne, men også samtidig mest å tape hvis vi ikke gjør jobben godt nok.

Samtidig står det viktige slag

i Groruddalen, på Søndre Nordstrand og i flere av de andre bydelene. I enkelte av valgkretsene i indre by har RV tidligere fått mellom 10 og 15 % oppslutning. Det gjenstår å se om slike prosenter er et foreløbig "tak" for hva vi kan oppnå. I såfall må de nye stemmene som skal sikre oss Oslo-mandat hentes i andre bydeler! Klassemessig peker da Groruddalen, Søndre Nordstrand og deler av "Østensjøbyen" seg ut, mens også deler av vestkanten har "lommer" med god RV-oppslutning som også ved dette valget må gjøre jobben sin!

Det er m.a.o. ikke nødvendigvis noen antagonistisk motsetning mellom

valgkamp i indre og ytre by. Folk som ikke føler seg naturlig hjemme i lokalmiljøet der de bor kan forøvrig melde seg til tjeneste på valgkampboden i sentrum. Det blir nok av oppgaver!

KVINNEINNRETNING

I tillegg til et potensiale hos yngre velgere, er det blant kvinnene RV må hente flest nye stemmer. Det er kvinnene som har flest verdinormer som stemmer med RV's generelle politikk, og det er kvinnene som har mest

å tape på raseringa av velferdsstaten. Vi tror kampanjematerialet appellerer mer til kvinner enn ved tidligere valg, og den nye RV-logoen er bl.a. utformet med dette for øye.

RV blir nok tradisjonelt oppfattet som et "mannsparti" og vi stiller med en mann på topp, mens SV har Kristin Halvorsen på førsteplass. Vår 2.kandidat, Sigrid Angen, har så langt greidd å skaffe seg sitt eget kvinnepolitiske rom, bl.a. ved å fronte Kvinnefrontens anti-pornokampanje i sommer. Det blir en særegen oppgave å kjøre henne fram for ytterligere å understreke at RV er et alternativ, også for kvinner.

KONKURRANSEN MED SV

I Oslo konkurrerer vi i stor grad om de samme velgerne som SV. SV er sjølsagt klar over dette. Mens de andre partiene for en stor grad vil overse oss i valgkampen, er SV nødt til å ta oss på alvor. De vil forsøke å angripe oss på felter der de tror vi har svakheter. De har f.eks. utfordret Aslak til valgkampduell med Heidi Sørensen (deres 3.plass) om miljøpolitikken. RV har til gjengjeld utfordret SV til "ideologidebatt" mellom Kristin Halvorsen og Aslak Sira-Myhre på Universitetet!

Hvordan valgvindene blåser i opinionen, vil til syvende og sist avgjøre dette. Det er godt mulig begge partier går fram. Vi må iallefall unngå en reprise av situasjonen i 1997 da SV satte igang buskagitasjon den siste uka om at Kristin Halvorsens mandat sto

i fare. RV manglet 600 stemmer på å gjenerobre Erlings plass på Tinget. Denne gangen må vi selv ha krefter til å øke aktivismen den siste uka for å motstå presset fra AP og SV. Dette bare understreker betydningen av den enkeltes innsats helt fram til valgdagen.

FÆRRE RESSURSER SENTRALT

I forhold til forrige Stortingsvalgkamp har RV færre ressurser sentralt, dvs. mindre bemanning enn vi kunne ønsket oss. Vi er nå bl.a. helt avhengig av at økonomikampanja går i mål. Ettersom vi ikke har lodd-salg i år, må folk i stedet gi penger direkte til innsamlingskampanja. De som ikke har gitt noe enda, bør nå kjenne sin besøkelsestid. Løpesedler og plakater er derimot gratis for akti vistene.

Av Arne Rolijordet,
leder av styringsgruppa

Oslo RV har valgkampkontor i Osterhausgata 27. Tlf.nr. er 22 98 90 58. Kontortid og andre praktiske opplysninger vil bli offentliggjort i Klassekampen og på nettsidene underveis.



Attac og Slett U-landsgjelda demonstrerer i Oslo mot G8-toppmøtet, samtidig med 200.000 mennesker i Genova. RV stiller til valg med et klart budskap om at en annen verden er mulig. Foto: BF

RV - for folk med kropp

Vi som skal jobbe med kvinnesatsinga i valgkampen – og som har dette området som en av våre hjertesaker – har som utgangspunkt at RV er et feministisk parti, med mye bra politikk på området, og vi vil vise den! Vi vil vise fram hva som skiller oss fra de andre partia når det gjelder kvinner, hva en sosialistisk feminisme betyr i praktisk politikk. Vi vil ha en politikk for full kvinnefrigjøring, ikke bare likestilling. I en del saker vil vi være enige med for eksempel SV og Ap, men dette gjelder langt fra alle. Nå har for eksempel SV gått inn for individuelle lønnsforhandlinger og fleksible lønssystemer. Vi mener at det krav som kommer flest kvinner til gode er 6 timers normalarbeidsdag, og tida er inne for å gjenreise dette kravet både i politikken og i fagbevegelsa.

Kvinnespørsmåla og kvinnekraua må gå inn i alle deler av politikken og alle sakene, og ikke bare være en greie som noen damer sysler med på siden av det som egentlig er viktig, som økonomi og utenrikspolitikk... For eksempel når det gjelder økonomien, så er det mye å hente på å lese statsbudsjettet med kvinnebriller for å synliggjøre kvinnesatsing eller mangel på sådan (såkalt "gender-budgetting" eller "kjønnsbudsjettering"). Når det gjelder utenrikspolitikk, så er det for eksempel naturlig å kreve at utenlandske investeringer skal ha etiske retningslinjer, også i forhold til kvinneprofil, for å nevne noe.

Vi har laga en kvinneløpeseddel til bruk i valgkampen, hvor overskrifta i denne artikkelen er henta fra. Vi har valgt å vektlegge kamp mot skjønnhetstyranni, for gratis prevensjon og god seksualopplysning, blant anna fordi vi ønsker å synliggjøre hva som er vår politikk for unge jenter og førstegangselgere. Andre saker vi meiner er viktige valgkampsaker, og som går inn under hovedsatsningsområdet for velferdsstaten, er gratis barnehager (dette skiller oss fra SV og de andre som forsøker å sko seg på skole og barnehager som valgkampsaker), mot kontantstøtta, mot fleksible arbeidstidsordninger, for 6-timers normalarbeidsdag, forsvar av sjukelønnsordninga, og kamp i forhold til fattigdomsspørsmål og økonomisk sjølstendighet.

I tillegg kommer kamp mot porno og prostitusjon, for kriminalisering av horekunder som et viktig krav, også sett i lys av pornokampanjen som Kvinnefronten har tatt initiativ til, og som vil gjøre at dette blir en viktig sak også utover høsten.

Vi minner ellers om at potensialet for RV-stemmer er størst blant kvinner – kvinner stemmer tradisjonelt mer radikalt enn menn.

God (kvinne)valgkamp

Med vennlig hilsen
Elise Malde
Kvinnepolitisk leder i RV

Sigrd Angen
Andrekkandidat for RV i Oslo



Hvis RV kommer på stortinget er det fortsatt aksjoner og folkelig mobilisering som er avgjørende.

Ny kvinnepolitisk ansvarleg

Elise Malde 30 år, gift, mor til Erle på halvanna år, ny kvinneansvarleg i RV, sit i RV AU. Har sitte i AU i Kvinnefronten.

Av Ingrid Baltzersen

Kva gjer du som kvinnepolitisk ansvarleg?

– Når eg tok jobben vart eg forespeilt at eg måtte jobba med å bygga opp kvinnepolitisk utval, for det har låge litt nede ei stund. Eg vil prøva å setja kvinneperspektiv på all politikken vår, å få kvinnepolitikk inn i all politikk. Eg vil ikkje berre at ein i AU skal jobba med det, og så er det dekkja opp og dei andre kan jobba med andre viktige saker. Eg har bruka litt tid på å komma i gang med arbeidet, eg har jobba mest i Kvinnefronten, og har måtta gå meg litt inn i korleis ein organiserer i RV. Men eg føler eg er i gang no.

RV har kome med kult nytt kvinnepolitisk flygeblad, har du jobba med det?

– Ja det var Sigrd Angen, Line Schou, Kristine Nybø og eg som satte oss ned og laga innholdet, Einar Børresen har laga bladbudnaden. Me er unge

jenter, og har vald å bruka vårt fokus. Eg trur me som er unge er opptekne av litt andre ting enn dei eldre, me merkar skjønnhetstyranniet og pornoen tydelegare enn det dei som er eldre enn oss gjer. Men det vert laga eit flygeblad om barnehagar og 6-timars dag òg.

Kva gjer at RV er eit spesielt kvinneparti?

– For kvinner er ikkje berre ein større privat økonomi, men òg eit skikkeleg offentleg velferdstilbod viktig. Viss du får 500 kr ekstra i månaden endrar det ikkje barnehagesituasjonen din, du kan ikkje kjøpa deg barnehageplass viss det ikkje finst barnehagar i området. RV er det partiet som tydelegast vil styrka det offentlege, og er difor eit parti for kvinner. Me har ein skikkeleg politikk på 6-timars dag, me er mot tidskonto, me er for å forsvara og utbeta sjukelønnsordninga.

Mange andre partier vil ha private løysingar når det offentlege sviktar. Men kvinner har gått frå å vera avhengig av ein mann til avhengig av å ha ein velferdsstat, og når han sviktar er det eit stort problem for kvinnene.

Er RV bra kvinnepolitisk internt?

– RV har ein veg å gå på ein del ting dei òg. Eg kjem frå Kvinnefronten, og der er jo alt kvinnepolitisk. Problemet i RV er at ikkje alle ser heile samanhengen sjølv om det er mange gode intensjonar. Problemet er som regel ikkje det politiske, men det praktiske. Ein ser det i valkampen, RV skal vera eit kvinneparti, men kor mange kvinnelege I. kandidatar har me? Kor mange kvinner jobber på kontoret for RV? Kor mange kvinner sit i leiinga? Det som er bra er at ein har starta å sjå at det er noko ein må jobba med. Ein må bli flinkare til å backa opp kvinner. Det er så mange flinke kvinner i RV, me må sørja for at dei ikkje slit seg ut og blir lei. Det må ikkje vera sololøp, men kollektiv jobbing.

Kva kan folk i RV hjelpe deg med?

– I og med at eg er kvinnepolitisk ansvarleg ynsker eg å bli tipsa om viktige saker og utspel eg må komma med. Etter valkampen har eg tenkt å laga ei spørreundersøking om korleis det er å vera kvinne i RV, og korleis kvinnene i RV opp-

summerer valkampen som er det siste felles erfaringa me har hatt då. Då kan eg finna ut kva kvinner synest er viktig, og kva me kan jobba med internt og eksternt.

Kva gjer kvinnepolitisk utval, og kven er med der?

– Kvinnepolitisk utval har hatt eit par møter i vår, der me har diskutert valkamp og diverse anna. Eg inviterte alle kvinner i Oslo på det første møtet. I haust har eg tenkt å samla saman jenter og damer og jenter, alt ettersom, for å diskutera kva me skal gjera vidare. Eg tenkte å ta det på kafe eller noko sånt, ha det koseleg, gjera det lystbetont. Det fyrste me skal gjera er å finna ut kva folk har lyst til å gjera saman, skapa alliansar og å få folk til å jobba saman. Det er viktig å laga politikk, men det er like viktig å få folk til å støtta kvarandre, byggja kvarandre og jobba saman. Me får starta der, og byggja vidare etter kvart. Det er berre å bli med for alle!

Ungdomsopprør på nett!

I haust kjem Raud Ungdom til å begå eit av dei best varsla lovbrota i Noreg. Om ikkje utdanningsminister Giske har skaffa elevane i vidaregåande skule gratis læremiddel innan skolestart vil Raud Ungdom gjera det sjølv – på nettet. Møt mannen som er villig til å gå i fengsel for gratis lærebøker.

Av Pål Hellesnes, Trondheim

Sist haust rykka leiaren i Raud Ungdom, Eivind Volder Rutle, ut og krevde at utdanningsminister Trond Giske skulle innfri løftet han og andre politikarar har gitt om gratis læremiddel i den vidaregåande skulen. Om ikkje dette skjedde, ville RU leggja ut bøkene på nettet til fri nedlasting. Året har snart gått, og så langt har ikkje Giske innfridd. No gjer Rutle og resten av RU alvor av trugsålet.

– Dette er ein politisk aksjon, seier Rutle til Opprør. – Og det er på inga måte det første vi har gjort i denne saka. Tvert om har RU i mange år stått i spissen for svære massemobiliseringar for m.a. å få innfridd kravet om gratis læremiddel. Titusener av elevar har toga gjennom dei største byane i Noreg utan synleg effekt. No er vi lei av å vente.

Men Giske har jo trass alt starta med utlånsordning og nettbøker?

– Ja, vi har fått lovnad om utlånsordning som tilsvarar 1/5 av det bøkene kostar, etter ti år med aksjonar. Om dette tempoet skal haldast oppe, vil vi måtte venta 40 nye år før vi faktisk har fått innfridd kravet. Det er ikkje aktuelt.

Kvifor er dette så viktig?

– Det er to hovudgrunnar: For

det første handlar dette om meir enn gratis lærebøker – det handlar om lik rett til utdanning. Det skal ikkje vera pappas lommebok som skal avgjera korleis skulegang du får. I forlenginga av det ligg det og eit krav om lik rett til kunnskap. Fri tilgang til kunnskap er etter vårt syn ei forutsetning for demokrati. For det andre er desse ordningane overmodne. Teknologien til å gjera læremiddel lett tilgjengelege og gratis for alle har eksistert lenge, men skulen sakkjer etter på alt som har med data å gjera.

TRENG SATSING PÅ IT I SKULEN

Rutle understrekar at det RU kjem til å gjera ikkje er ei fullgod løysing. Bøker som er scanna inn kan ikkje erstatta vanlege lærebøker, som dei ein har i dag.

– RU gjer dette for å visa at dette ikkje treng å vera veldig kostnadskrevande. Når ein liten organisasjon som Raud Ungdom kan leggja ut alle bøkene på dugnadsbasis burde det vera ein smal sak for den norske staten å ordna dette.

Men vil ikkje dette verta dyrt?

– Eit utval KUF sette ned kom fram til at gratis læremiddel ville kosta omlag 500 millioner kroner i året. Dette er småpenger i den norske oljestaten. Vi pratar trass alt om mindre enn ei vekes overskot på oljefondet.

KONFLIKT MED FORFATTARAR OG FORLAG

Kva med forfattarane? De sier jo at dette skal vera statens ansvar, men det er jo forlaga og forfattarane de råker?

– Det er sant. Men for å spissformulere: No betalar skulelevare lona til forfattarane, og overskotet til forlaga. Vi har ikkje lyst til å råka korkje forfattarar eller forlag, men massiv folkeleg mobilisering har ikkje ført fram, så no må vi prøva nye aksjonsformer. Vi krevjer at staten skal dekkja tapet til forfattarane, og trur dessutan at mange forfattarar og forlagsfolk har sympati



med aksjonen vår. Parola vi freistar samla forfattarane bak er "Kunnskap til ungdom, regninga til staten".

Raud Ungdom har og starta ei underskriftskampanje til støtte for aksjonen, både gjennom nettstedet sosialisme.no, og på gata. Når Opprør går i trykken har RU fått inn over 2000 underskrifter.

– Den enorme støtta aksjonen får syner at dette er ein populær aksjon. Langt dei fleste som skriv under er elevar, naturleg nok, men vi har både forleggarar og forfattarar med på listene. Rutle meiner at støtta til aksjonen syner at dette er eit reelt problem for mange ungdommar.

– Det er klårt at det er forskjell på folk. For somme familiar er utgiftane til skulebøker sikkert heilt overkommelege, med-

an for andre inneber ein kostnad på mellom 3 og 10.000 årleg ein del forsakingar. Vi meiner dette strider mot det lovfesta prinsippet om at utdanning skal vera gratis. Som vanleg vil det vera ungdom som kjem frå vanlege arbeidarfamilier som vert hardest råka av at det er såpass dyrt – kostnadene er dermed med på å forsterka klasseskillene i samfunnet.

Er du uroa for dei juridiske følgene dette kan få for RU?

– Eg trur at det kjem til å verta vrient å slå hardt ned på oss utan at det vert mykje politisk bråk ut av det. Trass alt så har fleire parti på stortinget sagt at dei ønsker å innføra gratis læremiddel i skulen, så dei vil jo sjå litt hylklerske ut om dei rykkar hardt ut mot oss i haust... Men vert vi dømt til fengsel, så er eg villig

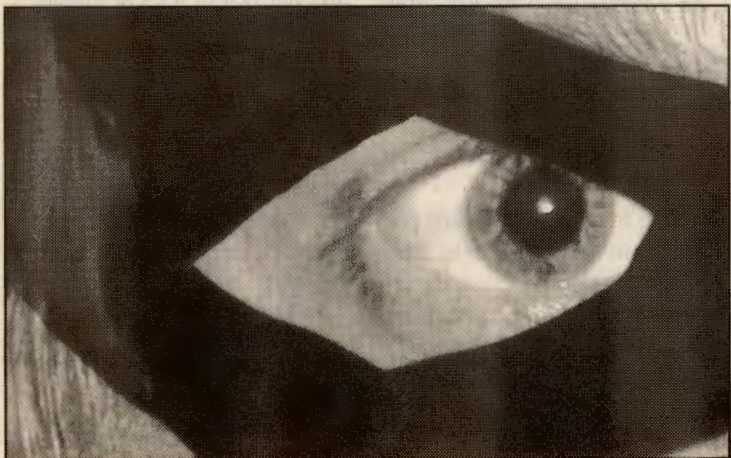
til å sitte i fengsel for saka.

Rutle er meir uroa for eventuelle erstatningssøksmål eller bøter.

– RU har jo ikkje råd til ei diger bot, så vi gjer alt vi kan for å unngå det. Men om vi vert dømt til å betala store summer, vil vi starta innsamling til stønad for aksjonen. Vi trur det vil vera mange i Noreg som vil kunne vera med på å støtta oss økonomisk i denne kampen.

Om du vil vita meir om aksjonen, gå til Raud Ungdom på nett på: <http://sosialisme.no>

Du kan også ringe til RU på tlf. 22 98 90 70, eller skrive til: RU, Osterhausgt. 27, 0183 OSLO.



Kraftnytt

Hafslund, Viken
og Oslo Energi = sant

En av de største fusjonene i landet de siste årene er gjennomført. Hafslund, som børsnotert overtakende selskap, har fusjonert med Viken Energinett og Oslo Energi. Selskapet har en total kapital på 17 milliarder, 1.100 ansatte, 550.000 nettkunder og 700.000 kraftkunder. Oslo kommune er største enkeltaksjonær med 35,1%, svenskene er også med på eiersida, Sydkraft og Vattenfall med henholdsvis 18,6% og 15,7%. Hafslund kjøpte Vattenfall ut av Oslo Energi ved kontantoppgjør samt aksjer i Hafslund. Det varsles ikke lavere strømpriser ved fusjonen. (Kilde: www.hafslund.no)

Statkraft heller ingen smågutt

16 milliarder fikk Statkraft av Stortinget før ferien for å kjøpe opp det som måtte være igjen av kommunale kraftselskap. Offisielt het det "å styrke selskapets finansielle handlefrihet". Statkraft er fra før solid med en total kapital på 55,6 milliarder i 2000, omsetningen var på 5,2 milliarder, overskuddet var på 1,7 milliarder. Statkraft har 1.200 ansatte - og stadig økende. (Kilde: www.statkraft.no)

Statkraft på børs

Til Klassekampen (26.7.) uttaler energiminister Olaf Akselsen (AP) at han ikke kan garantere at Statkraft ikke blir privatisert og børsnotert. Hallgeir Langeland (SV) blir provosert da han fikk garantier for nettopp det da SV støttet 16-milliarders-gaven til Statkraft. Per Kristian Foss (H) følger opp presset mot AP i Dagsavisen (29.7.). RV advarte nettopp mot denne situasjonen, krystallkula vi kikket inn i blinket, pep og roterte på spørsmålet "blir Statkraft børsnotert?"

Brann i roses leir

AP er i indre strid og oppløsning rundt strømprisen og folks forbannelse. Oppland AP krever to-pris-system der du skal betale mer for forbruk over en gitt sum kwh. Flere sentrale AP-koryfeer krever reduksjon i el-avgiften. Jensemman svarer med å kutte 1 øre. Trolig mistet AP ytterligere 1% oppslutning i samme øyeblikk.

Strømprisene

Kraftkompaniet Vest AS er i skrivende stund billigst på strøm med 39,95 øre/kwh uten årsavgift. Oslo Energi tar 40,70 øre + en årsavgift på 350 kroner. (Kilde: www.norskfamilie.no)

Magasinene

Ettersom det er lite vann i magasinene, forventes prisen å øke til vinteren. De som lurte på hvorfor nivået i vannmagasinene ikke hadde betydning for prisen før liberaliseringen av kraftmarkedet, besende et spørsmål om det til dna@dna.no eller firmapost@nho.no.

Ditt strømregnskap

Markedsøkonomiens og oljeøkonomiens fremmarsj i AP-kongeriket har ført til at du i verste fall skal betale dette for lys og varme i boligen din: kraftpris, el-avgift, moms og kanskje årsavgift og behandlingsgebyr + for nettet årsavgift og noen øre pr kwh, moms og kanskje behandlingsgebyr. Noen høyere?

Utbytte

Kraftselskapene skal ta ut ialt 3422 millioner i utbytte for 2000. Det er 273 millioner mer enn i 1999, en økning på 8,7%. (Kilde: Dagbladet 18. juli)

FOR



«Europa AS» kartlegger lobbygrupper som European Round Table of Industrialists m.fl.

RV selger boka for kr. 200.

Alt du vil vite om EU...

Av Else Merete Thyness

Boka "Europa A/S" er velegnet til å tenne et flammende protestbål mot EU. Forfatterne gir en grundig gjennomgang av hvordan store private selskaper, særlig de transnasjonale, påvirker EUs politikk gjennom lobbyorganisasjoner. I en analyse av EUs nyliberalistiske økonomiske strategier avslører forfatterne bl.a. alliansen mellom de private selskapene og topppolitikere.

Bokas 261 sider er fordelt på fire kapitler og flere bilag. Kapittel 1; "Europa A/S" introduserer de største lobbygruppene i EU og beskriver hvordan de bidrar til å påvirke EUs politikk og lovgivning. Rike selskaper og deres lobbygrup-

per har midlene til å finansiere velbemannede kontorer i Bruxelles og hyre eksterne konsulenter og PR-firmaer.

Det neste kapitlet; "Globaliseringen", vektlegger EUs rolle i en økonomisk globalisering som fremmer de store selskapers interesser. Kapitlet fokuserer på forbindelsen mellom lobbygrupper og maktbastioner som EU, pluss lobbyistenes innflytelse på økonomiske institusjoner som Verdens Handelsorganisasjon (WTO) og Det Transatlantiske Økonomiske Partnerskap. Vi får også nærmere innsyn i hvordan progressive bevegelser som er kritiske til globaliseringen vinner fotfeste.

Det tredje kapitlet; "Lan-

ding på A/S Planeten" presenterer elitens ideologier og hvordan de jobber på globalt plan. Ett eksempel på dette er Det Internasjonale Handelskammerets forsøk på å kontrollere FN.

I kapittel 4 "Angrep på Selskapenes makt" vises det hvordan det kan skapes rom for en mer progressiv politikk og for demokratiseringen av samfunnene våre. En viktig målsetting må være å oppnå en ekte demokratisk kontroll over økonomien.

Det første bilaget gir en oversikt over EUs institusjoner. I det andre får vi en rask historisk gjennomgang av EU. Til slutt ser boka nærmere på ERT-medlemmene (European Roundtable of Industri-

alists) og deres selskaper.

Denne danske boka er et resultat av flere års undersøkelser og analyser om EU. Den er skrevet av Belén Balany, Ann Doherty, Olivier Hoedeman, Adam Ma'anit og Erik Wesseliuss, og er gitt ut bl.a. i samarbeid med danske Enhedslisten. I forordet står det at den viktigste konflikten i det 21. århundret vil stå mellom demokratiet og de private selskapene. Hvis man vil ruste seg med kunnskap i denne kampen er "EUROPA A/S" absolutt å anbefale.

Forfattere: Belén Balany, Ann Doherty, Olivier Hoedeman, Adam Ma'anit og Erik Wesseliuss

Forlag: Klim, 2000



Foto: Ola Bog

Nå begynner det!

Fire år utafør Stortinget, det holder det. Nå skal vi inn igjen. Jada, Stortinget er bare Stortinget, jeg vet det. Bolsjevikene visste også det. Likevel var de i Tsarens Duma. Og den gangen var det ikke engang TV-debatter, som de røde kunne stenges ute fra... I slutten av mai var venninna mi Berith og jeg i København. Og da – dette bildet måtte bare knipses. Hvorfor? Bilskiltet, selvsagt: RV 92548. Er det høstens antall RV-stemmer? Jeg sier NEI til å bruke for mange / for mye ressurser på reklamekampanjer. La oss heller gå ut på gater og torg alle sammen og møte folk ansikt til ansikt. Egne krefter! Da klarer vi helt sikkert høstens minstemål, som er: ASLAK PÅ TINGET! TORSTEIN PÅ TINGET! Godt valg.

Ola Bog, Oslo

Rød Ungdom til høsten:

■ 29.-30. september arrangerer RU konferanse for alle nye og gamle kontaktpersoner. Konferansen er åpen for alle som er interessert i å stifte et lag og drive med lokal aktivitet.

■ 2.-4. november står RU for sin store feminismekonferanse. Det blir en god anledning til å ta med nye folk, treffe RUere fra hele landet og lære masse. Forrige gang (1999) var det over 200 på konferanse og det skal ikke bli færre i 2001.

Nye t-skjorter til valgkampen:

- T-skjorter med ny RV-logo kr 100,- hvite og svarte
- Tetsittende t-skjorter med ny RV-logo kr. 150,- hvite og svarte
- Tetsittende t-skjorter, svart med rød stjerne kr 150,-
- Tetsittende t-skjorter røde med svart kvinnekamptegn kr. 150,-

T-skjortene kan bestilles fra Bergen RV, tlf. 55 31 64 21, bergenvr@online.no (Postboks 992, 5808 Bergen)

Lag som bestiller flere for videresalg får selvfølgelig rabatter og en mulighet til selv å tjene penger.

**For komplett materielliste
– følg med på www.rv.no**

GLOBALISERINGS- KONFERANSEN 2001:

Tema: En annen verden er mulig,
Demokratisk styring - ikke konsernmakt

TID: 11-13. oktober 2001, STED: Folkets Hus, Oslo

Konferansen vil rette seg mot markedsliberalismen, og ta opp alternative utviklingsveier. Den er en norsk "avlegger" av World Social Forum som ble holdt i Porto Alegre i Brasil.

Følgende organisasjoner og nettverk står bak konferansen: ATTAC, Nettverk mot markedsrett, FOKUS (Forum for kvinner og utviklingsspørsmål), ForUM for utvikling og miljø, Forum for systemdebatt, For velferdsstaten.

RV sentralt

Osterhausgt. 27, 0184 Oslo
tlf: 22 98 90 50; fax: 22 98 90 55
e-post: rv@rv.no; www.rv.no

Østfold

Anne Steinsland, Mikkelsbergbakken 10,
1832 Askim, tlf: 69 88 59 40
e-post: a-steins@online.no

Akershus

Linda Tangen
Frydenbergveien 28, 0575 Oslo
e-post: lindawt@student.matnat.uio.no
e-post: akershus.rv.no

RV-kontor: Osterhausgate 27
Tlf: 22 98 90 50, fax: 22 98 90 55

Oslo

Olaf Svorstøl
Motzfeldtsgate 5, 0187 Oslo
tlf: 22 17 99 02, e-post: oslo@rv.no
RV-kontor: Osterhausgate 27
tlf: 22 98 90 50, fax 22 98 90 55
Bystyregruppa: tlf: 22 86 19 21

Hedmark

Harald Dyrkorn
2100 Skarnes, tlf: 62 96 22 96
e-post: haralddy@online.no

Oppland

Michael Hall, Johan Castbergsgate 36,
2815 Gjøvik, tlf: 61 17 65 15
e-post: mi-ha@online.no

Buskerud

Sigbjørn Birkeland, Boks 310
3471 Slemmestad, tlf: 31 28 08 72
e-post: ana-tayl@online.no

Vestfold

Per Jørgensen, Vardenlia 4 C, 3227
Sandefjord, tlf: 33 46 53 42
e-post: perj@vestfoldnett.no

Telemark

Morten Halvorsen
Søndre Skogenveien 4, 3679 Notodden
tlf: 35 01 33 93
e-post: mo-halv2@frisurf.no

Aust-Agder

Knut Henning Thygesen
Øvregate 16, 4950 Risør
tlf: 37 15 14 51, e-post: kos@aa.telia.no

Vest-Agder

Vetle Mangseth, Gunhildsvei 67, 4633
Kristiansand, tlf: 38 01 23 27
e-post: vetmangs@online.no
RV-kontor:
Kristian 4desgate 25
tlf: 38 02 30 04
e-post: rvagder@online.no

Rogaland

Leiv Olsen
Admiral Cruysgate 24
4012 Stavanger
tlf: 51 52 59 18 (p)
tlf: 51 78 80 41 (j)
e-post: leolsen@online.no

Hordaland

Sigurd Solberg
Boks 229, 5701 Voss
tlf: 56 51 04 73 / 56 52 04 64 (j),
e-post: sigurd.solberg@c2i.net
RV-kontor:
Postboks 992, Vestre Torggate 6, 5808
Bergen, tlf: 55 31 64 21
faks: 55 31 99 70
e-post: bergenvr@online.no

Sogn & Fjordane

Ottar Uglum, Håland, 6993 Høyanger
tlf: 57 71 29 21
e-post: ouglum@sf.telia.no

Møre & Romsdal

Odd Stensholt
Grasskaret 8, 6429 Molde
tlf: 71 21 55 34, 93 86 79 29
e-post: ostensho@online.no

Sør-Trøndelag

Per I. Mathisen
Leinumveien 22, 7080 Heimdal
tlf: 73 50 97 05, 98 84 12 35
e-post: Per.Inge.Mathisen@idi.ntnu.no
RV-kontor: Postboks 4319
Hospitalsløkkan, 7417 Trondheim
Tlf: 73 52 57 70, fax 73 52 52 78

Nord-Trøndelag

Solveig Aamdal, Vestberget 11,
7650 Verdal, tlf: 74 04 26 18
e-post:
solveig.aamdal@SU-NT.sni.telemax.no

Nordland

Gunnar Aarstein, 8324 Digermulen
tlf: 76 07 68 88
e-post: gaarstei@online.no

Troms

Frode Bygdnes
St. Olavsgt. 31, 9405 Harstad
tlf: 77 06 92 60, fax: 77 06 92 61
e-post: bygdnes@online.no

Finnmark

Synnøve Thomassen
Sorenskriveveien 13, 9511 Alta
tlf: 78 44 09 57
e-post: oeheitma@online.no

Ta kontakt med ditt fylkeslag:

