

# FNL I NORGE 2-72

MEDLEMSBLAD FOR SOLIDARITETSKOMITEEN FOR VIETNAM

**HUSK DISTRIKTSKONFERANSENE**  
**26 og 27. februar**

**FORBERED AKSJONEN**  
**SOLIDARITET NORGE - VIETNAM**



## HVORFOR 1/2 MILLION KAMPANJE NÅ?

BEKJEMP USA-IMPERIALISMEN

Slik er Solkoms 4. parole. Det er en parole som streker opp vår langsiktige målsetting. Vi skal være med på å bygge og å være en del av en internasjonal enhetsfront mot imperialismen.

Enhetsfrontens oppgaver er tosidige. På den ene siden skal vi kjempe mot imperialistiske framstøt i det egne landet (det er i en slik sammenheng vi må se kampen mot EEC), på den andre siden skal vi mobilisere folk til aktiv støtte og solidaritet med kjempende folk i andre land. Og det er her Solkom har sin oppgave.

I Norge har vi kommet et stykke på vei for å bygge enhetsfronten men vi har mye igjen. Den største feilen i Solkom akkurat nå er at vi egentlig ikke oppfatter oss sjøl som deler av en front, men som enslige FNL-aktivister eller grupper på hvert vårt lille fjell. Vi må lære av Vietnams folk at står vi sammen kan vi knuse en til synes overmektig fiende.

FNL-AKTIVIST, NED FRA DITT FJELL  
1/2million kampanjen skal hjelpe oss enda et stykke på vei å bli en front med folk som føler seg som deler av det. Skal vi nå innsamlingens mål er vi nødt å støtte oppom hverandre. Her har vi en felles oppgave, alle grupper og kontakter, og vi vet at hver krone som blir innsamlet i Finnmark kommer oss i Aust-Agder tilgode.

IMPERIALISTENE TAR IKKE FERIE  
Kampen mot imperialismen er langvarig. Imperialistene tar ikke ferie og vi må rette oss etter det. Det duger ikke lenger med skippertak i forbindelse med blomstrende Vietnam-uker. Vi må legge om vår arbeidsstil så at den blir mest mulig effektiv i kampen. 1/2million kampanjen vil være en utmerket hjelp for å kunne gjøre det. For å samle inn så mange penger må vi ha aksjoner ofte. Og vi veit fra Vietnam at langvarig, jevn og kraftig kamp gir seier.

fortsettes siste side

## HELE FRONTEN TIL DK!

ALLE AKTIVISTER, KOM TIL DISTRIKTSKONFERANSEN, DISKUTER OG PLANLEGG!!!

Fronten står nå foran sin største oppgave - å samle inn 1/2 million kroner til PRR. Skal vi greie det, må hver eneste aktivist mobiliseres.

Neste helg, 26. - 27. februar, arrangerer vi distriktskonferanser over hele landet. Der skal vi nøye diskutere strategien og taktikken foran vår store oppgave. Erfaringene fra dk i fjor forteller om stor entusiasme, konkret planlegging, høyning av det politiske nivået. Dk ga resultater - f.eks. den beste V-uka i Solkoms historie.

Og skal hver aktivist være med på å samle inn penger skal han og være med på å diskutere politikken, å planlegge. Dk er ikke bare for styrer og skolerte folk med erfaring fra mange års FNL-arbeid. Nei, dk skal være aktivistenes konferanse, hvos vi sammen, gamle som nye, diskuterer og forbereder oss for vårens oppgaver

FORTS: SISTE SIDE.

# SAIGON-JUNTAEN UT AV NORGE

Kampen mot Saigon-juntaen skal tjene aksjon "Solidaritet Norge-Vietnam" og omvendt.

## USA ved veiskillet.

I Indo-Kina er FNL og frigjøringsbevegelsene i Laos og Kambodsja på offensiven militært og politisk. USA må trekke bakkestyrkene hjem på grunn av demoralisering og Saigons marionettstyrker vil ikke kunne klare seg alene. Den mislykkede Laosinvasjonen i 1971 viste at "vietnamiseringsprogrammet" er en fiasko. - USA-imperialismen har i øyeblikket ingen klar taktikk - militært trapper de opp bombingene for å holde stillingen - politisk kommer Nixon med "fredsforslag" for å lure verdensopinionen og for å ta oppmerksomheten vekk fra FNLs 7-punkts forslag for fred. - I Solkom har vi slått fast at USA står ved et veiskille i Indo-Kina. - Innen relativt kort tid må de forsøke å knekke motstanden for godt - med bruk av A-våpen eller ved invasjon av Nord-Vietnam - eller de vil bli tvunget ut av frigjøringsbevegelsene. En opptrapping med drastiske midler er vanskelig når verdensopinionen er imot krigen og Nixon sikter på gjenvalg som president. 1972 vil bli et viktig år for Indo-Kina.

Det er i lys av dette vi må se opprettelsen av en Saigon-legasjon i Norge. - Et desperat forsøk gjøres i ellefte time fra USA-imperialismens side for å snu verdensopinionen slik at den kan få en politisk plattform for å kunne foreta en nødvendig opptrapping av krigen. Saigon-legasjonen i Norge er et ledd i dette framstøtet.

HVA NÅ?



## Jelstad-USA -imperialismens norske støttespillere:

En hovedmann bak dette framstøtet mot den norske opinionen er Torbjørn Jelstad, generalsekretær i det private "Norsk-Vietnamesisk forbund". Denne organisasjonen har operert i Norge siden høsten 1970. Forbundet sprang direkte ut av den reaksjonære organisasjonen "Komiteen for Sørøst-Asia" som ble dannet som motvekt til Solkom i 1965. Denne komiteen har opp gjennom årene utmerket seg med fascistiske slagord og provokasjoner under demonstrasjoner mot USAs krig. Jelstad har hele tiden arbeidet for å få forbindelsene med Saigon-regimet styrket. Med primitiv anti-kommunisme har han stadig vært på farten - tilogmed adopsjon av vietnamesiske barn har han brukt som politisk virkemiddel. En slik USA-lakei er det som har fått sin vilje igjennom med Saigon-legasjonen på Bygdøy.

## Norge og Saigon-juntaen.

I 1960 opprettet Norge diplomatiske forbindelser med Diem-styret på grunn av norske skipsfartsinteresser. Forbindelsen var imidlertid dårlig. Det var ingen norsk ambassadør i Saigon eller noen Saigon-representant i Norge. Forbindelsene var gjennom såkalte sideakkrideringer - for Norge gjennom Thailand og for Saigon gjennom Vest-Tyskland.

Etter at USA-imperialismen angrep det vietnamesiske folket for fullt i 1965 kom det raskt en debatt om Norges stilling til dette. Solkom ble dannet senhøstes dette året. Arbeiderpartiet, som satt med regjeringsmakten, stemplet først Nord-Vietnam og Kina som de egentlige angriperene, men nektet samtidig å oppfylle USAs ønske om full solidaritet innen Nato om Vietnamkrigen. Etter en lang debatt tok Ap parti for FNL på

landsmøtet i 1967 og fordømte USAs krig. I 1969 førte partiet anerkjennelse av Nord-Vietnam opp på sitt program mens utenriksminister Stray i Borten-regjering en erklarte Norge som "nøytralt" i Vietnamspørsmålet. - Etter at regjeringen Bratteli kom til makten har den holdt løftet om anerkjennelse av Nord-Vietnam - men ved nå å ønske velkommen Saigon-legasjonen undergraver regjeringen dette og alle tidligere solidaritetserklæringer med FNL. Den etterkommer krav fra ytterst på høyre fløy i norsk politikk. Ap-regjeringens holdning bidrar til forlengelse av Vietnamkrigen.

Dersom Saigon-juntaen får fotfeste i Norge kan det gjøres framstøt mot de andre nordiske land og Saigon-juntaen kan erklære at Norden "ønsker dem velkommen". Dette kan brukes til å forlenge juntaens levetid ved at opinionen i Norden, USA og resten av verden får inntrykk av at Saigon-juntaen representerer det vietnamesiske folket.



Saigon-juntaen - quislinger for en neve dollars.

Kampen mot Saigon-juntaen skal tjene aksjon "Solidaritet Norge - Vietnam" og omvendt.

I det siste har det vært en del gode programmer i norske massemedia som har vist USAs folkemordstaktikk og ødeleggelse av naturressursene i Vietnam. At FNL trenger økonomisk støtte er derfor lett å forstå. Gallup har i flere år vist at majoriteten av det norske folket ønsker USA ut av Indo-Kina og mange fagforeninger og politiske partier har uttalelser som går på dette. De materielle betingelser for en god innsamlingsaksjon er tilstede



I tillegg til dette vil en aktiv kamp mot Saigon-legasjonen i Norge bidra til at Vietnamproblemet kommer folk nærmere inn på livet. Det vil bli nødvendig å ta standpunkt til om USA-imperialismens redskap skal få fotfeste i landet.

Innsamlingsaksjonen vil på sin side rette oppmerksomheten mot FNL på en positiv måte. Ved siden av den rent økonomiske støtten vil innsamlingen bidra politisk med at folk får økt forståelse for at det er FNL som representerer folket. Dette vil igjen selvsagt tjene kampen mot Saigon-legasjonen. Folk får gjennom aksjonen anledning til å konkret støtte FNL samtidig som de tar avstand fra Saigon-juntaen.

Det må legges vekt på å opplyse folk om at det er PRR som virkelig representerer det vietnamesiske folket. Bryt med Saigon og anerkjenn PRR skal bli hovedkravene fra Vietnam-opinionen.

#### SISTE:

Demonstrasjon onsdag 16/2 samlet 1000 mennesker til kravet om Saigonquislingene ut av Norge. 300 politifolk bivånte den fredelige demonstrasjonen.

#### Kampen er igang:

Mandag 14 februar samlet ca. 500 anti-imperialister seg til en fredelig demonstrasjon foran Saigon-legasjonens kontor på Bygdøy. - Det ble holdt appeller som forlangte quisling-regimet ut av landet, lest vietnamesiske dikt og sunget patriotiske sanger. Til tross for at det hele foregikk rolig, angrep politiet med hester, ridepisker, og langkøller. Flere demonstranter kom til skade og enkelte tilskuere reagerte sterkt på politiets brutale framferd. Likevel klarte de fleste av anti-imperialistene å marsjere samlet inn til Stortorget der demonstrasjonen ble oppløst. Denne første markeringen av vår avsky for quislingreaksjonen markerer at Saigon-juntaen ikke skal kunne etablere seg i Norge. Et konkret resultat er allerede nådd, ifølge avisene, legasjonen får ikke lenger ha kontor på Bygdøy.

SEIER FOR FNL

(Les mer om innsamlingen i FNL i N nr I og om Saigon-juntaen i FV ekstrasnummer 18/1)

# Henrik Groth setter Sør-Vietnam på gata

Overskrift fra Dagbladet 15/2.

# AKSJONEN:

## KULTUR

Tidligere har vi vært veldig passive overfor kulturarbeidene. Vi har på en måte ikke hatt mot til å gå offensivt ut for å få dem med i arbeidet vårt. Vi har ikke stolt skikkelig på politikken.

Slik skjedde framstøtet i Oslo: En nervøs og forvirret anti-imperialist oppsøkte en dag en forfatter som kunne ta saken opp i faglig forfatterfront hvor vi håpet på støtte. Saken ble lagt fram hakkende og stammende for forfatteren, som smilende og nikkende mente at dette var en god sak.

Saken ble tatt opp på et møte i forfatterfronten, og de ga sin fulle tilslutning. En forfatter har også hatt kontakt med oss og tatt seg av det videre arbeidet blandt forfatterne. Noen skuespillere er kontaktet av forfatterne, og også disse har stilt seg positive til saken.

Etter hvert har motet vårt steget og vi har kontaktet flere folk. Så godt som overalt er vi blitt motatt med åpne armer. Det er stor entusiasme for saken. Vi har virkelig blitt positivt overasket.

## KONKRETE AKSJONER

I Oslo har det vært holdt en del frikonsert er som har slått godt an hos ungdommen. Vi tok opp ideen og kontaktet en rekke musikere og grupper for å få dem med. Igjen opplevde vi stor entusiasme. Vi kan nevne navn som Rypdal, Finnerud, Convivium, Ps-gruppa osv.

Et slikt tiltak er bare mulig i større byer, men alle kan ha møter med kultur- eller innslag.

Vær dristige. Ta kontakt med lokale krefter. Spør hva de kan bidra med. Forklar politikken i saken og forklar viktigheten, få dem med. Slå til nå.



## SENTRALT MATERIELL:

### 3 forskjellige løpesedler

- A. En almann. Som vil presentere kampen og folket i Vietnam. Tar for seg de oppgaver folket står overfor.
- B. En myntet på skoleelever/studenter. Tar for seg utdanning i Sør-Vietnam. Solidaritet mellom like grupper.
- C. En faglig løpeseddel. Tar for seg arbeidsfolks situasjon og industrien i det frigjorte Sør-Vietnam.

### Lanseringsflak av FV.

Vil med meget korte historier og forklaringer ta opp aksjonens ide, beskrive hverdagen gjennom dagligliv og terror mot befolkningen. Til slutt vil vi antyd vietnamesernes behov for konkret hjelp og gi ideer om hva pengene går til. Hovedsiden av flaket vil bli sterke bilder. Flaket blir på fire sider A4.

### Oblat. A6 (1/2 konvolutt) STØRRELSE

Oblaten vil ha sløikegummi på baksiden og er ment brukt på bøsser, bøker, dører, vegger (ikke til hørverk) og andre høvelige steder. Forsiden vil vise et FNL-flagg i farger og helstørrelse, et bilde i det ene hjørnet og aksjonens navn meget pyntelig.

VÆR IKKE REDD FOR Å BRUKE EGNE KREFTER.

Bruk kulturheftet. Dere kan fort bli ei visegruppe. Bra diktopplesing er fullt mulig med litt trening. En sketsj krever ikke fagfolk.

Men, undersøk alle muligheter og vær ikke redd for å satse

Dette vil bli aksjonens symbol og vil gå igjen i farger eller sort+hvitt på det meste av det vi gir ut i forbindelse med innsamlinga.

**Vegg og Mageplakat** STØRRELSE 1 sort og rødt. Rød bakgrunn og et stort bilde sammen med aksjonens navn og postgironummer. De blir større enn våre vanlige plakater, og derfor litt dyrere. Men de blir desto mer egenartede og attraktive.

### Husk å bestille innsamlingslister og innsamlingsbøsser.

I DISSE DAGER HAR SOLKOM LAGT SISTE HÅND PÅ ET KULTURHEFTE. Det inneholder 10 viser og sanger, de fleste med noter. En sketsj, en del lyrikk, bilder og tegninger. Heftet har fått tittelen "Syng høyrere enn bombedrønnene". Det vil foreligge ferdig trykt før lanseringa av aksjonen og vil være et utmerkethjelpemiddel til en avstivning av møter og arrangementer. Heftet har stor politisk slagkraft og må selges på alle stands og møter.



# »IDEBANK» FOR INNSAMLINGSAKSJONEN

## GI AKSJONEN » SOLIDARITET NORGE – VIETNAM» EN KRAFTIG LOKAL START

Det er til nå gjort rede for hvor langt en sentralt er kommet med planleggingen og forarbeidet til aksjonen. Her skal vi kort skissere hvordan de enkelte gruppene kan planlegge og gjennomføre lanseringen og den senere oppfølging.

De fleste steder har vel gruppene allerede diskutert dette på medlemsmøter og studiesirkler. For dere kan dette da sees som en slags "huskeseddel" -- eventuelt gi dere noen nye idéer.

Punktene er satt opp uten tanke på at forholdene ikke er like overalt. Dere må derfor vurdere nøye hvilke av punktene i "huskeseddelen" som passer for gruppa.

**ALLE GRUPPENE OG KONTAKTENE MÅ MØTE OPP PÅ DISTRIKTS-KONFERANSENE...** med den lokale aksjonsplanen samt en oversikt over hvor langt en er kommet

MRK at alle bør sette seg konkrete innsamlingsmål for tida fram til V-uka. Disse vil bli samordnet distriktvis av de distriktsansvarlige og danne grunnlaget for Stokoms landsomfattende målsetting.

### HVORDAN SKAL GRUPPENE GÅ TIL VERKS

#### START arbeidet STRAKS

Det er ikke sikkert alt det dere planlegger lar seg gjennomføre ved første forsøk. Da er det godt å ha god tid.

#### PLANLEGG arbeidet godt.

Hver gruppe må analysere de lokale forholdene.

Gå systematisk fram. Hvordan legge opp arbeidet. Hvem kan trekkes med.

Velg gjerne en spesiell person eller et utvalg til å ta seg av spesielle oppgaver.

På Mysen har en allerede valgt en spesielt ansvarlig for innsamlingsaksjonen.

For å **NÅ MÅLET** er det nødvendig at vi arbeider jevnt og trutt. Husk dette hele tida.

INGEN SKAL 1. JANUAR 1973 KUNNE SI AT HAN IKKE ER BLITT SPURT OM HAN VIL STØTTE FRR. (minst en gang)

## LANSERINGEN

Husk at den vil skje noenlunde likt over hele landet. Dette vil gi ekstra styrke til den lokale lanseringen.

**ALLE AKTIVISTER MÅ VÆRE MED** på lanseringen og de må trekke med seg så mange andre som mulig

**KONTAKT** progressive enkeltpersoner i distriktet og prøv å dra dem med i innsamlingsarbeidet. La dem jobbe der hvor de kan jobbe best. (f.eks. en fag-

hvor de kan jobbe best. (f.eks. en fagforeningsmann jobber best innenfor fagforeningen.)

Progressive enkeltpersoner kan bl. a. oppsores ved å gå igjennom kommunevalglistene til NKP SF og DNA.

**KONTAKT** lokale organisasjoner politiske partier bedriftsklubber skoler etc.

Få dem til å slutte opp om og være med på å arrangere et lanseringsmøte.

Prøv å få dem til å være med og danne en **AKSJONSKOMITE / INNSAMLINGSKOMITE** som skal fungere så lenge innsamlingsaksjonen foregår

**HUSK HELE TIDA AT DET ER FNLGRUPPA SOM SKAL OG MÅ VÆRE DRIVKRAFTEN I ARBEIDET**

## KONTAKT LOKALPRESSEN

GJØR dem oppmerksom på den landsomfattende aksjonen som skal starte. Klargjør den politiske bakgrunnen.

Skriv artikler leserbrev m.m. Innby pressen til lanseringsmøtet.

## LAG LOKALE PLAKATER

til å klister opp på stolper, stands, sentrale steder

## LAG STANDS LOKALE LØPESEDLER

Gjør den lokale propagandaen aktuell fargerik og fengende.

La gjerne spesielle folk (et utvalg) ta seg av propagandaen.

## OM SENTRALT MATERIELL

se artikkelen om dette. Ellers kan vi nevne at grupper som trenger bilder til stands nå kan få tilsendt en "fotopakke" fra Solkom.

## ANNONSE

Rykk inn en annonse i avisene når dere lanserer aksjonen. (se forrige nr av FNLin.)

## FLAGGHEISING

----- som markering av aksjonsstart. Dette vil skape blesst om grupper og aksjonen. Pass på å bruk dette godt til å gjøre innsamlingen kjent.



## LANSERINGSMØTE

Dette vil bli den lokale offisielle åpningen av aksjonen. Alle de punktene som er nevnt ovenfor er i første rekke tenkt å munne ut i dette møtet.

På møtet **LANSERES AKSJONEN** og den **KNYTTES TIL POLITIKKEN**

f. eks. med et foredrag.

Prøv å få med et **KULTURELT INNSLAG** diktopplesing visesang en sketsj el. lignende.

## INNSAMLINGSSTART

**SPREDNING AV INNSAMLINGSMATERIELL**

Få folk til å ta med seg materiell hjem - til å gå med i innsamlingen - hver på sin måte

En behøver ikke være "aktivist" for å gjøre noe konkret

## OPPFØLGINGEN

Vi må hele tida huske at det er det jevne arbeidet som monner

God **KONTINUITET** i arbeidet er derfor nødvendig hvis aksjonen skal bli vellykket.

## BØSSEINNSAMLINGA

Her er det vi må ta de største takene.

Innsamlingsøkten med jevne mellomrom vil bringe oss **FRAM TIL MÅLET**

Driv bøsseinnsamling på dørene på arbeidsplasser på skoler stands etc. Sore alltid løpesedler som forteller at dere kommer og hvorfor dere kommer.

Har grupper en "visesanger" blandt medlemmene eller sympatisørene så bruk dem f.eks. ved standsinnsamlingene.

**BRUK FANTASIE OG VÆR FARGERIK** I PROPAGANDAEN FOR INNSAMLING

Grupper har fra forarbeidet nå kontakt med organisasjoner i distriktet. Denne kontakten må følges opp. Har organisasjonene gått med i en aksjonskomite er saken greit.

**FÅ ORGANISASJONER TIL Å BEVILGE PENGER TIL INNSAMLINGSFONDET**

Er det ikke opprettet slik formell kontakt så ta spesiell kontakt med dem og foreslå at de bevilger penger.

**LA DERE IKKE KNEKKE** om ledelsen sier nei i første omgang. Del ut løpesedler om nektingen til medlemmene o. s. v.

**FÅ KOMMUNESTYREREPRÆSENTANTER** til å legge fram bevilgningsforslag for kommunestyret.

Prøv å få det lokale **KINOSTYRET TIL Å SETTE OPP FILMER** som har relevans til Vietnam.



## LISTESPREDNING

Få alle som har gitt bidrag på bøsse til å ta en liste og drive innsamling selv. Ha innsamlingslister liggende på stands etc



## POSTGIROBLANKETTER

Det vil bli trykket opp en mengde postgiroblanketter. Disse **MÅ SPRES TIL ALLE HUSSTANDER.**

**GJØR POSTGIRONUMMERET KJENT**

## VENNER OG FAMILIE

Hver aktivist må samle inn der hvor han hun kan nå de største resultater

Organiser

**KRONERULLING "GI EN DAG AKSJON"** etc.

Til å underbygge slike aksjoner må dere lage **EGNE LOKALE LØPESEDLER** eller benytte Solkoms **SENTRALE LØPESEDLER.**

## SKRIV FORTSATT I LOKALPRESSEN

**HUSK INNSAMLINGEN I PLANLEGGINGEN AV V-UKA**

## OM ORDEN OG REGLER I INNSAMLINGA

**HUSK REGLENE FOR BØSSEINNSAMLING**

**PLOMBERTE BØSSER**

**TO TILSTEDE VED ÅPNING AV BØSSENE**

**HOLD ORDEN** i listeinnsamlingen.

**STYRK LANDSOVERSIKTEN OG SKAP TILLIT TIL AKSJONEN:**

**HOLD ORDEN OG SEND STRAKS PENGENE TIL AKSJONENS POSTGIRONUMMER NÅR DERE HAR HATT EN AKSJON**

# VIETNAM - UKA

10-16. april



## STOL PÅ egne KREFTER

Vi skal selge 20 000  
For Vietnam under V-uka.

### Stol på egen politikk.

Tidligere V-uker har brakt Solkom et langt stykke framover. Arbeidet har gitt oss verdifulle erfaringer og skaffet oss en rekke nye aktivister

og kontakter. V-uka er allerede godt innarbeidet i folks bevissthet. Dette skal vi dra nytte av når det gjelder å nå flere folk med aksjonen vår.

Aksjonen skal gå som en rød tråd gjennom alt vi gjør i -72. V-uka skal ikke være noe unntak. Derimot skal V-uka virkelig vise vår styrke. Den skal være et høydepunkt i aksjonen.

Vi skal forene de erfaringer vi allerede har fått gjennom aksjonen med de vi har fra tidligere V-uker. Vi skal gjennomføre samarbeid med

andre politiske organisasjoner. Vi skal oppnå aksjonsenheter.

Bruk ideer foran i bladet. Selv om det har vært vanskelig og oppnå enhet i aksjoner ved lanseringa av aksjonen, er det viktig at vi under V-uka prøver igjen. F.eks har Vietnambevegelsen nektet samarbeid under innsamlingen. Det er viktig å forsøke igjen på nytt under uka.

Vær dristige!

Vi snakker mye om å samle inn penger. En halv million er målet, og det skal vi nå. Men husk at det ikke skal være noen Kirkens Nødhjelpinnsamling. Vi skal ikke nekte å ta imot penger av folk fordi de syns synd på det vietnamesiske folk, men for all del, ikke glem at det viktigste er

å nå ut med politikken vår. Vi skal utvikle oss sjøl politisk samtidig som vi skal bre de politiske ideene våre til folk. Derfor er det livsviktig at vi forbereder oss gjennom studier, dette ikke minst under V-uka da vi samarbeide med folk som ofte står på en annen politisk plattform enn oss. Det er viktig ikke å fordekke våre politiske linjer for å oppnå kort-siktig enhet med andre organisasjoner.

### SETT KONKRETE MÅL

o Fordobling av salget av For Vietnam. 20000 i V-uka.

o Flere folk til studiesirkler  
o gir økt antall aktivister  
o gir et styrket Solkom

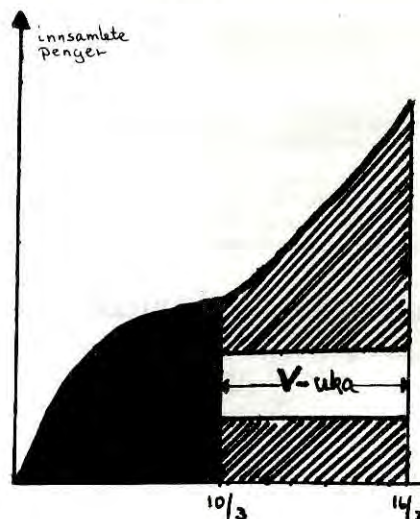
Angående salget av For Vietnam, det er helt uholdbart at en FNL-gruppe på f.eks 5 personer bare bestiller 20 eksemplarer av For Vietnam. Dere kan med letthet selge flere enn 4 eks. hver. Antallet må minst fordobles.

Sett konkrete mål for salg av FV under V-uka. Få sympatisører til å kjøpe 3-5 eks. til videre salg. Slik stimuleres aktiviteten og flere folk blir nådd.

Vi har satt oss som mål å få solgt minst 20000 eksemplarer av FV under V-uka. Hver enkelt gruppe må være forpliktet til å hjelpe med å nå dette målet. Hver aktivist bør selge minst 10 FV. Det er viktig at vi får inn bestillinger allerede nå. Derfor: SEND INN BESTILLING PÅ V-UKA NR. AV FOR VIETNAM MED EN GANG. HUSK: SALGET SKAL FORDOBLES.

Viktige mål for aksjonen og for V-uka er å øke antallet aktivister. Vi må trekke interesserte folk med på studie sirkler. Vi må få dem inn i aktivt

solidaritetsarbeid. Sett dere konkrete mål: HVER AKTIVIST VERVER MINST EN PERSON TIL STUDIESIRKEL.



Når det gjelder innsamlingen bør den få en sterk stigning i V-uka. Sett dere også her konkrete mål ut fra de erfaringer dere gjør med innsamling i tida fram til 10 april. Kurveillustasjonen håper vi skal bli reell. Husk: AKSJON "SOLIDARITET NORGE-VIETNAM" ER HOVEDOPPGAVE FOR VÅREN.

## Vær forberedt : BRUK STUDIENE !

# LANDSMØTET 17-19. juni

## Alle FNL-aktivister på Landsmøtet!

Tidligere har landsmøtene bare vært for noen få delegater. Dette skal nå endres. Alle skal få være med på Landsmøtet for å komme fram med sine erfaringer. Alle skal få være med å forme politikken som blir streka opp. Alle skal få delta i den demokratiske diskusjonen.

Vi ønsker at det skal bli gitt best mulig oppsummering av

det politiske arbeidet på Landsmøtet, vi ønsker et sterkt demokrati i fronten. Vi ønsker enhet politisk i fronten.

Vi tror at et Landsmøte med mange aktivister kan gi en sterk politisk slagkraft. Det vil også kunne gi en fin entusiasme til aktivistene som er tilstede.

MINST 200 AKTIVISTER PÅ LANDSMØTET.

## Imperialismen betyr krig!

I dag er Vietnam brennpunktet, men imperialismen er verdensomspennende.

Monopolene må ekspandere, stadig ha mer kontroll over markeder og råstoffer.

USA-imperialismen er sterk. Store deler av verdens befolkning blir holdt nede økonomisk. U-landa blir hele tiden fattigere.

Imperialistene må undertrykke folk, de kan ikke tillate folk å frigjøre seg.

Historia viser også utallige eksempler på at imperialistene



sloss seg imellom om markeder og råstoffer.

IMPERIALISME BETYR KRIG.

Vi må kjempe til imperialismen er utrydda.

Brennpunktet kan endre seg, men imperialismen vil bestå etter at krigen i Indo-Kina er over, men den vil bli slått.

VI MÅ ARBEIDE TIL IMPERIALISTENE ER SLÅTT

## Viktige strategistudier.

For at fronten skal få et høyt politisk nivå, er det viktig med videre studier.

Alle aktivister må ta strategistudiene fram til Landsmøtet svært alvorlig. For at vi skal kunne arbeide enhetlig, er det viktig at alle er skolerte.

Alle må skjønne imperialismen, alle må kjenne hvorledes imperialistene farer fram konkret. Alle må vite at kampen mot imperialismen blir langvarig. Alle må skjønne at imperialismen angår dem.

STYRK POLITIKKEN FRAM TIL LANDSMØTET.



## Bygg Solkom sterk!

I høst var hovedoppgava "propaganda for organisering - trekk flere folk til fronten". Dette gjelder fortsatt. Det er satt som mål å doble antall aktivister og grupper i perioden mellom Landsmøtene. Vi skal klare dette. Se f. eks. på antallet grupper og kontakter bak på For Vietnam nå og før Landsmøtet i fjor. Vi er på rett vei, men... Vi må ikke glemme at vi gjennom aksjonen skal bygge fronten.

Under hele aksjonen, under V-uka, må det være en klar målsetting å trekke nye folk til fronten. Dra med folk på studiesirkler, få folk med i praktisk arbeid. GJØR GRUPPA STØRRE. HJELP TIL Å DANNE NYE GRUPPER.

Hele tiden når det jobbes med innsamlinga må vi spre vår propaganda. Vi må hele tida gi folk vår politikk og de riktige analysene.

PROPAGANDA FOR ORGANISERING - TREKK FLERE FOLK TIL FRONTEN.



## Sett hele tida konkrete mål.

For å få et godt jamt arbeid, er det viktig hele tida å sette realistiske konkrete mål.

Når vi nå setter igang aksjonen er dette litt vanskelig fordi vi har få erfaringer, men alle bør tenke igjennom mulighetene og allerede nå sette mål.

Etterhvert må vi bruke de erfaringer vi vinner gjennom praksis og stadig sette nye mål. Her er det viktige at gruppene lærer av hverandre. Bruk den Distriktsansvarlige, gjennom han kan dere lære av andre.

For at det hele tida skal bli mulig å ha oversikt over mål og

innsamla beløp, foreslår vi at dere lager ei veggavis der dere kan sette opp målet og etterhvert tegne inn de innsamla pengene.

Aksjonen skal gå i tre faser, den første fram til V-uka, den andre består av V-uka og den tredje går fram til Landsmøtet. For hver av disse fasene bør det settes mål. For hver av fasene vil det bli distriktsvis oppsummering av aksjonen. Hver gruppe i et distrikt må samarbeide for å nå et best mulig resultat for distriktet. På lang sikt er det meningen at hvert distrikt skal få sitt distriktsstyre. Under oppsummeringa av aksjonen er det meningen at DAen skal trekke til seg folk som kan hjelpe ham med dette.

# ØKONOMIEN

## NÅ ER SOLKOMS KASSE BUNNSKRAPT

Og gjetter vi riktig er det ikke altfor store summer i gruppenes kasser heller. Altså lite penger nå når vi står foran et av de største framstøt i Solkoms historie. Et meget dårlig utgangspunkt - vi trenger store summer for å få laget og betalt alt det materiellet vi har planlagt i forbindelse med aksjonen.

### HVORDAN VI SKAL FÅ RÅD TIL Å SETTE IGANG INNSAMLINGSAKSJONEN.

Alt vi samler inn under aksjonen vil gå uavkortet til PRR. Ingenting blir trukket fra for å dekke utgifter i forbindelse med innsamlingene. Dette har vært vårt prinsipp til nå. Dette prinsippet vil vi fortsatt følge.

Hva gjør vi så? Her kommer to forslag vi mener er nødvendige og riktige:

1. All Innsamling i gruppenes/kontaktens regi fra nå av og fram til lanseringa av aksjonen (midt i mars) skal gå til gruppene. I Oslo har en allerede begynt innsamling til FNL-gruppene under paro-

len "Kamp mot Saigon-legasjonen".

2. En, to, fem eller ti-krone rulling blandt aktivistene og venner for å styrke gruppas økonomi. Hver aktivist bør være ansvarlig for å samle inn f.eks. 25:- kr.

Dessuten: Intensiver vervinga av støttemedlemmer. Av de kr. 30:- dette koster, går kr. 10:- til den lokale gruppa. Resten kr. 20:- sendes til For Vietnam, postgironummer 20 83 13.

### BRUK DE INNSAMLEDE PENGENE SLIK.

1. Til et fond slik at gruppa kan bestille nye av det materielle vi lager til aksjonen og kan løse inn postoppkravet kontant.
2. Til å betale ned gjeld til For Vietnam, pg 20 83 13.
3. Til å betale ned gammel gjeld til Landsstyret, pg 20 29 81.

Er dere usikre på hva dere skylder så skriv etter kontoutdrag.

Ellers - les om økonomikampanjen i FNL i Norge 1/72 og følg de råd og vink som gis der.

forts. fra side 1: Hele.....

Noen synes kanskje at det blir dyrt å reise mange mil til nærmeste dk. Men vi har et konkret forslag. Alle aktivister skal betale 10-15 kr i reise penger. Hvis noen har en kort reise og ikke bruker så mange penger til den, gir han/hun resten til et reisefond. Så at alle som har dyr reise får støtte og ingen betaler mer enn 10-15 kr. Pengene vil bli sendt etterhvert som folk sender regning til Solkom sentralt. Og hvis noen ikke har penger å legge ut før reisen, skriv så sender vi penger til billetten.

### LA KULTUREN BLOMSTRE PÅ DK!

På lørdagskvelden etter endt diskusjon skal vi ha en uformell sammenkomst så at vi blir kjent med hverandre. Sikkert er det mange av oss som har gitar, som kanskje har skrevet en anti imperialistisk sang sjøl, kanskje noen dikter, kanskje har laget en sketsj... ta med det vi har på dk. La oss synge sammen, finne på nye ideer til sanger

og teater. Og sikkert kan en gruppe få bruk for noe en annen gruppe har laget

### AKTIVIST MØT OPP PÅ DIN DK!!!



FNL I NORGE nr. 2-72

Red. og ansv. utgiver: A.O. Skuterud

Adresse: Solkom, boks 71, Kjelsås,

Oslo 4.



LES HER LES HER LES HER LES HER LES HER LES HER LES HER LES HER

### DYRT BLAD!

Dette bladet er dyrt, men de tidligere FNL i Norge har gått med underskudd. Dette er ikke lenger mulig å drive bladet med et tap på kr. 500,- pr nummer. Vi må stramme inn økonomien.

Det skal ikke bli vanlig med så dyre nummer, men denne gangen blir vi nødt til å gjøre det slik på grunn av den tomme kassa til Solkom.

Seinere vil vi prøve å stabilisere oss på ca. 16 sider til kr. 1,-.

DETTE ER ET EKSTRAORDINÆRT NUMMER TIL EKSTRAORDINÆR PRIS.

### KONTORVAKTER FOR SOLKOM.

Om noen av gruppene eller aktivistene må ha rask kontakt med Solkom sentralt, vil det nå bli oppretta faste kontorvakter som det blir mulig å ringe til. Dette kan være aktuelt om noen trenger å bestille noe svært raskt.

Mandag, tirsdag, onsdag, torsdag og fredag mellom kl. 17.00 og kl 18.00 vil det være mulig å være sikker på å treffe folk på kontoret.

Telefonnummer: 22 70 97, (Oslo 02)



forts. fra side 1: Hvorfor.....

### ARBEIDSFOLK INN I FRONTEN

En enhetsfront trenger oppslutning fra breie lag av folket. Vi må få med oss arbeidsfolk i organisert solidaritetsarbeid. Vi må stille oss målet å kunne organisere en politisk streik til støtte for Vietnams folk. Kampanjen gir oss mulighet til å komme i kontakt med fler folk enn ellers. Den gir oss en mulighet å komme inn på arbeidsplasser og å bli kjent med fagforeninger.

### VEKK MED HØYREFEIL

I høst lanserte vi parolen USA ut av Indo-Kina. 1/2 million kampanjen er ikke noen brudd på den politikken men en utdyping av den, en videreutvikling. En del grupper begikk høyrefeil og druknet i aksjonsenheten. Vi tror at faren for slik avvik er mindre nå. Nå sier vi ikke bare USA ut av Indo-Kina men vi sier klart fra hvem som er det vietnamesiske folkets sanne representanter. Saigon-juntaen har etablert seg i Norge. Vi må kjempe mot den og med kampanjen gir vi folk en mulighet til konkret å vise hvem de vil bekjempe og hvem de vil støtte.

### FRAM FOR EN ANTI-IMPERIALISTISK KULTUR

Skal vi greie å samle inn en halv million kroner må vi finne nye metoder for å nå folk. Vi kan ikke bare trække videre i gamle fotspor. Vi må la den anti imperialistiske kulturen blomstre, bruke vår fantasi, spille, skrive, synge, lage teater osv.

AKTIVISTER - SAMMEN SKAL VI GREIE 1/2 MILLION TIL PRR!